



1989

모든순간두근두근



2025



회사개요	04
대표이사 인사말	05
수상 및 연혁	06
사장 인사말	09
윤리경영	12
동반성장	14
경영성과	16
호텔 비즈니스	17
그룹사 현황	18
해외 네트워크	19
모두멤버스	20

회사개요

법인명 (주)모두투어네트워크

설립일 1989년 2월 14일

대표자 우종웅

직원수 678명*

1989 <

홈페이지

www.modetour.com

사업종목

일반여행업, 기타여행 알선
전시 및 행사대행업, 광고업

주소

서울특별시 중구 을지로 16

* 모두투어: 678명

(자회사 및 관계사 : 86명)

(2025년 5월 기준)

항상 낮은 자세로
고객을 섬기는

신뢰받는 기업이
되겠습니다.

우종웅 대표이사



안녕하십니까?

(주)모두투어네트워크 대표이사 우종웅입니다.

해외여행 자유화 원년인 1989년, 대한민국 최초의 도매 여행기업으로 출범해 고객 가치 존중과 협력사와의 동반 성장이라는 경영이념을 지키며 한 길만을 걸어온 모두투어가 창사 36주년을 맞게 되었습니다. 지난 시간 숏한 위기와 어려움 속에도 초심을 지키며 정도(正道) 경영을 펼칠 수 있도록 뜨거운 성원을 보내주시는 고객 여러분들께 진심으로 깊은 감사의 말씀드립니다.

모두투어는 지난 36년간 일궈온 결실을 발판 삼아 자만하지 않고 고객과 함께하는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 항상 낮은 자세로 고객을 섬기고 고객의 소리에 귀 기울이는 신뢰 받는 기업이 되겠습니다. 감사합니다.

Woo Jong-woong

수상 및 연혁



2025 브랜드 고객충성도 대상
여행사부문 2년연속 대상수상



중앙일보 포스트코리아 주최
2025 소비자선정 최고의브랜드 대상
7년연속 여행사 부문 대상수상



한국브랜드진흥협회 주최
2023 소비자선정 우수기업 브랜드대상
해외여행 부문 수상

- 1989 02.14 (주)국일여행사로 법인 등록
- 1996 06.18 MODETOUR 브랜드 로고
특허청 상표등록
- 2001 03.01 우종웅 대표이사 회장 취임
- 2002 07.15 여행업계 최초 산업자원부 선정
서비스품질 우수기업 선정
- 12.13 한국경영진흥원 주관 한국서비스경영대상
수상
- 2005 02.16 (주)모두투어네트워크로 법인명 변경
- 07.26 코스닥상장 (종목명: 모두투어네트워크)

- 2010 01.29 동경지사 설립
- 05.28 (주)크루즈인터내셔널 인수
- 10.20 한국표준협회 조사 한국서비스품질지수
1위 선정
- 2015 06.30 큐슈지사 설립
- 09.11 상해지사 설립
- 09.16 제6회 생생코스닥 대상 서비스 부문
최우수상 수상
- 12.29 일자리창출 정부유공포상 단체부문
장관표창
- 2016 07.04 서안지사 설립



- 2006 11.28 (주)투어테인먼트 설립
- 12.21 우리사주대상 우수기업선정 노동부장관상
수상
- 2007 06.05 런던지사 설립
- 06.22 지배구조 우수기업 선정
- 11.23 제7회 한국IR대상 우수상 수상
- 2008 06.24 (주)모두투어인터내셔널 설립
- 11.03 업계 최초 서비스품질 혁신
지식경제부장관 표창 수상
- 2009 06.26 노동부 선정 제 3회 노사한누리상
단체부문 수상
- 10.28 한국소비자원 조사 소비자만족도
여행부문 1위
- 12.01 기업혁신대상 상공회의소 회장상 수상

- 09.22 (주)모두투어리츠 유가증권(코스피) 상장
- 12.22 공정거래위원회 CCM
(소비자충심경영인증제도) 3회 연속 인증
- 2017 01.24 포브스코리아 주관 2017 소비자선정
최고의 브랜드 대상 여행사부문 4년
연속 대상
- 06.22 제9회 코스닥대상 최우수사회공헌기업상 수상
- 08.09 한국서비스품질(SQ) 우수기업 7년연속 인증
- 11.09 스페인 바르셀로나 지사 설립
- 11.15 제10회 대한민국 인터넷 소통대상
관광/여행 부문 8년 연속 대상 수상
- 12.01 제22회 소비자의 날 기념식 공정거래위원장상 수상
- 2018 01.23 포브스코리아 주관 2018 소비자선정 최고의
브랜드 대상 여행사부문 5년 연속 대상



한국서비스진흥협회 주관
'한국서비스품질우수기업 인증'
(8회연속)



조선비즈 주최
2023 사랑나눔 사회공헌 대상 여행부문
산업통상자원부 장관상 수상



한국인터넷진흥원 주관
제16회 대한민국 인터넷소통대상
여행부문 대상 수상



동아일보 한국소비자평가위원회 주최
2024 한국의 소비자대상 2년연속 수상
프리미엄 여행패키지 모두시그니처

- 03.02 스타즈 4호점(울산) 오픈
- 04.18 코스닥시장 공시우수법인 선정
- 07.24 스포츠, 레저, 여행부문
2018 올해의 브랜드 대상 수상
- 11.22 제11회 대한민국 인터넷 소통대상
관광/여행부문 9년 연속 대상 수상
- 11.23 대한민국 지속가능성대회
여행업계부문 1위
- 11.28 제44회 국가품질경영대회 서비스부문
국무총리 수상
- 2019 01.01 유인태 부사장, 사장 취임

- 11.01 포항시 MOU 체결
- 2022 06.27 사우디아라비아 관광청 MOU 체결
- 09.02 2022 올해의 브랜드 대상 수상
- 11.11 안동시 관광거점 활성화 MOU 체결
- 2023 01.19 신한은행 MOU 체결
- 06.28 '모두시그니처'
2023 한국의 소비자대상 수상
- 08.02 LG유플러스 MOU체결
- 08.11 전북은행 MOU 체결
- 09.01 경북공면세점 MOU체결
- 09.19 사랑나눔 사회공헌대상



- 03.01 홍콩법인 설립
- 06.01 스타즈호텔 서울 독산점 그랜드 오픈
- 06.06 베트남 다낭 법인 설립
- 06.10 충남 당진시 MOU체결
- 09.06 2019 모두투어 여행박람회 제 6회 개막
- 09.18 중국, 하이난 삼아시와 MOU 체결
- 10.18 한국표준협회 주관 대한민국지속가능성
지수(KSI) 여행부문 1위(7회) 수상
- 10.29 중외 합자기업, '리더국제여행사' 설립
- 11.13 제 12회 대한민국 인터넷 소통대상
관광/여행부문 10년 연속 대상 수상

- 산업통상자원부 장관상 수상
- 11.23 인터넷소통대상 여행부문 대상 수상
- 2024 01.25 롯데면세점 베트남 다낭 MOU 체결
- 02.01 브랜드대상 여행사부문 6년연속 수상
- 03.11 인터파크트리플, 야놀자 MOU 체결
- 04.09 AFKLM SAF 파트너십 2년연속 체결
- 06.12 병무청 MOU 체결
- 07.11 모두시그니처 소비자대상 수상
- 08.20 환경재단 그린보트 크루즈 사업 MOU체결

- 2021 03.29 한국지방신문협회 MOU 체결
- 09.30 한국서비스품질우수기업 인증(8회 연속)

- 2025 02.27 2025 소비자선정 최고의 브랜드 대상
- 04.01 우준열 부사장, 사장 취임
- 05.08 2025 브랜드 고객충성도 대상
- 05.28 AFKLM SAF 파트너십 3년연속 체결

Mission

Global Tourism &
Leisure Group

Vision

사람들에게 가치 있는 경험과 즐거움을 제공한다

VISION 2027 4대 전략목표



미래 성장동력
확보



핵심역량
강화



지속가능경영
실현



고객가치
강화

새로운 변화와 혁신으로

미래를 향한 힘찬 발걸음을 시작합니다.



우준열 사장

안녕하십니까?

(주)모두투어네트워크 사장 우준열입니다.

오랜 시간 동안 변함없는 신뢰와 애정을 보내주신 고객 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 1989년 창립 이래, 모두투어는 '여행 그 이상의 가치'를 창조하며 끊임없는 도전과 혁신을 통해 차별화된 여행 경험을 제공하고자 노력해 왔습니다.

이제 모두투어는 지난 36년간 쌓아온 여행사업의 노하우와 고객신뢰를 바탕으로 더 높은 비상을 위한 새로운 도전을 시작합니다. 변화하는 글로벌 여행 트렌드에 발맞춰, 고객 개개인의 취향과 라이프스타일을 반영한 맞춤형 여행 상품을 확대하고, 디지털 기술을 접목한 스마트 여행 서비스를 강화할 것입니다. 또한, 지속 가능한 여행 문화를 정착시키기 위해 친환경 여행 상품과 윤리적 관광 실천에도 앞장서겠습니다.

여행은 단순한 이동이 아닌, 새로운 문화를 만나고 삶의 가치를 확장하는 과정입니다. 모두투어는 고객 여러분의 소중한 시간을 함께하며, 최고의 여행 파트너로서 항상 곁에 있겠습니다. 새로운 시대에 부합할 수 있는 변화와 혁신으로 더 밝은 미래를 준비하는 모두투어의 행보에 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

CORE VALUE

모두투어는 3가지의
핵심가치를 토대로

비전을 체계화하고
있습니다.



윤리경영

ETHICAL MANAGEMENT



동반성장

GROWING TOGETHER



고객만족

CUSTOMER SATISFACTION

윤리경영

창립 이래, 한길만을 걸어온 모두투어는 괄목할 만한 성장을 거듭하며 대한민국 여행의 기준이 되었습니다.

윤리경영 선언문



합법적으로,
윤리적이며
정직하게 행동한다.

고객, 주주,
협력사의 이익을
존중한다.

투명하고 합리적인
경영문화로 상호 신뢰를
구축, 강화한다.

사회구성원의 일원으로
사회 발전에 일익을 담당
하며 사회적 책임을 다한다.

윤리경영 운영부서



고객CS

고객 불만, 칭찬 사항 처리
관련 전사적 서비스 개선안
마련 및 교육을 실시합니다.



고충처리
위원회

직원이 겪는 업무상 애로사항
이나 불합리한 사항에 대한
신고를 접수 처리합니다



인사부

지속적인 교육 및 홍보를
통해 윤리경영을 실천합니다

고객만족

모두투어는 고객의 즐거움과 신뢰에서 시작합니다.

소비자중심경영 (CCM)인증 획득

CCM(CONSUMER CENTERED MANAGEMENT) 4회 연속 획득

모두투어는 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 소비자 중심 경영 인증을 2012년에 획득하였습니다. 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 연구하여 고객에게 신뢰받는 기업이 되도록 정진할 것을 다짐하겠습니다.



고객현장

3가지의 현장 목표로 고객만족경영을 실천합니다

- ① 고객서비스 향상을 위해 고객중심에서 생각하고 행동하겠습니다.
- ② 고객의 작은 목소리라도 귀를 기울여 고객이 만족을 느낄 수 있도록 마지막까지 최선을 다하겠습니다.
- ③ 고객의 신뢰를 바탕으로 흔들림 없는 기업체가 되기 위해 끊임없이 연구하고 노력하겠습니다.

CS팀 운영



- ① 서비스를 표준화, 매뉴얼화하여 언제 어디서나 양질의 서비스를 제공하고 있습니다.
- ② 고객 성향을 파악해 마케팅과 상품기획에 적극 반영하고 있으며 사후 고객 불만과 칭찬을 분석하여 상품의 품질 개선과 고객이 만족하는 서비스를 제공하기 위해 노력합니다.
- ③ 협력사 CS 관리 시스템을 구축해 평가, 모니터링을 진행하며 협력사의 서비스 품질 향상을 도모하고 있습니다.

동반성장

‘GROWING TOGETHER’ 사업의 일환으로 파트너십을 가진 여행사들을 브랜드화 하여 ‘모두투어 베스트 파트너’를 탄생시켰습니다. 베스트 파트너는 모두투어의 상품만을 판매하는 여행사로 모두투어와 함께 성장하는 동반자로 자리매김하였습니다.

베스트 파트너

모두투어는 전국 500여 개에 이르는 베스트 파트너와 함께 하고 있습니다. “적극적인 인재개발은 물론 상품개발까지 커뮤니케이션하여 파트너십을 발전 시키고 있습니다”



사회 공헌

모두가 함께하는 세상

모두투어는 다양한 분야에서의 사회 공헌활동으로 따뜻함을 나누고 있습니다.

사회 공헌활동



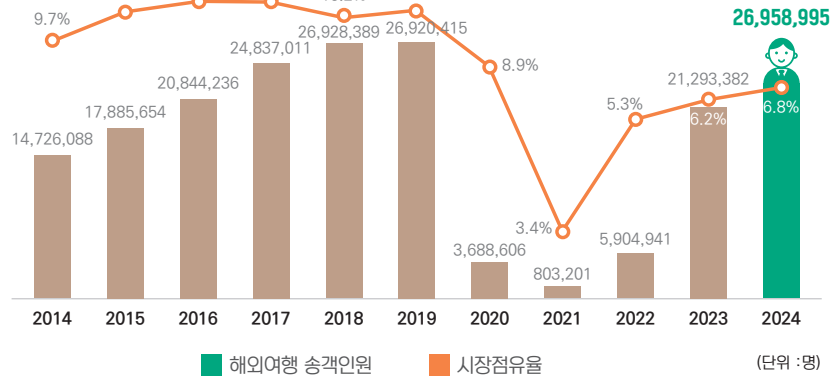
경영성과

모두투어는 국내 대표 여행기업을 넘어 글로벌 관광레저그룹으로 도약하고 있습니다.

해외여행 송객 추이

시장 점유율

연간 총 출국자수
(관광지식정보시스템
통계기준)대비
모두투어 해외여행 송객



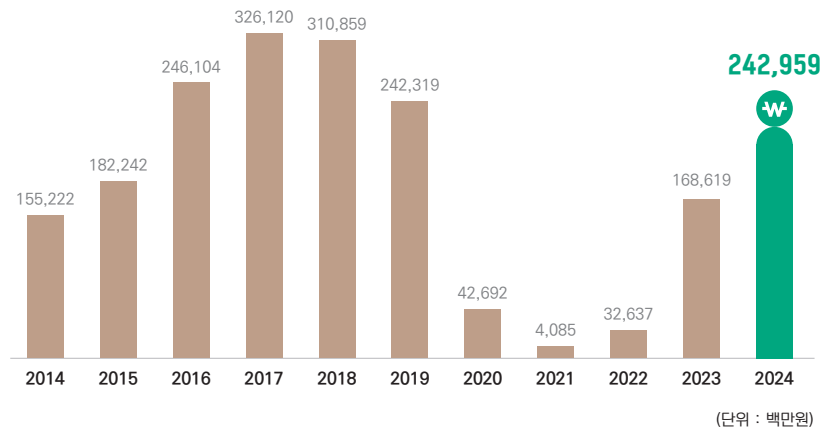
매출액 추이

2016년 이후부터

KIFRS-1115호 적용으로
매출액 기준 변경

2014~2015년

KIFRS-1115 미적용



호텔비즈니스

국내·외 비즈니스호텔을 발굴해 위탁 운영하며 여행사업과의 시너지효과를 도모하고 있습니다.



STAZ HOTEL

제주로베로점

소유 (주)모두투어네트워크

위치 제주도

객실 137실



STAZ HOTEL

울산점

소유 (주)엠플러스 자산운용

위치 울산 삼산동

객실 351실



STAZ HOTEL

다낭

소유 MODE HOTEL & REALTY

위치 베트남 다낭

객실 103실

그룹사 현황 (자회사)

모두투어는 함께 성장하겠습니다. 여행업계의 리더로서,
다양한 콘텐츠 개발을 통해 새로운 길을 개척하는 데 도전을
멈추지 않습니다.



(주)모두투어인터내셔널

2008.06.24 설립



(주)크루즈인터내셔널

2010.05.28 종속회사 편입

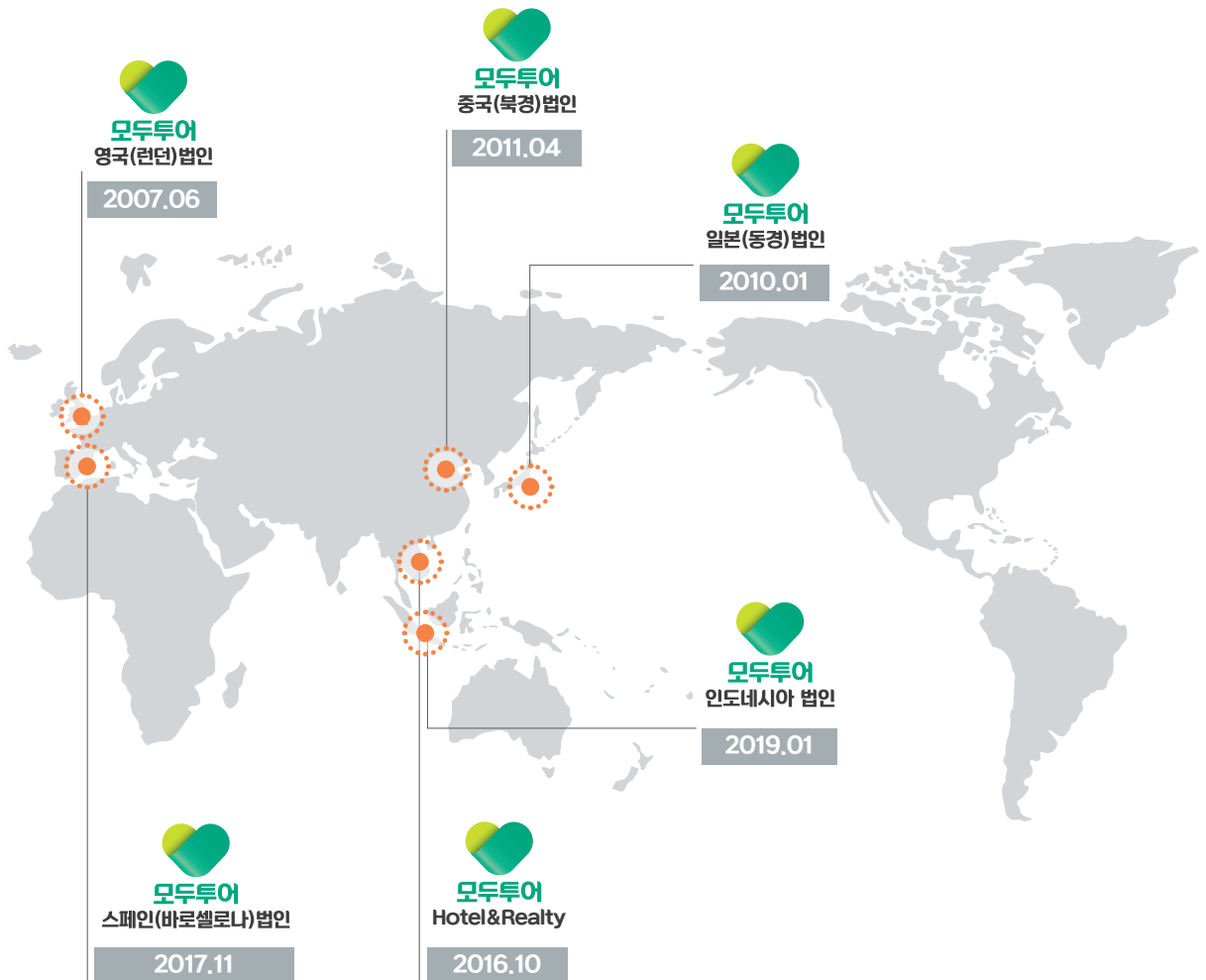


MODE HOTEL & REALTY

2016.10 설립

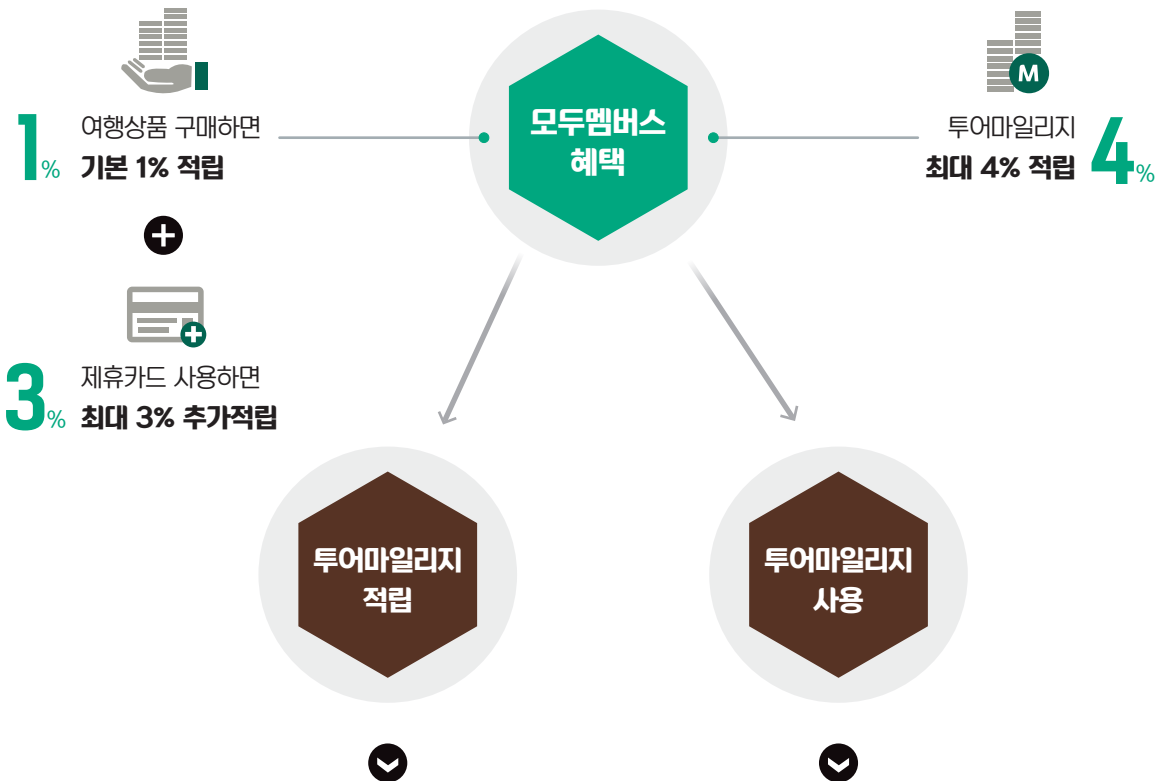
해외 네트워크

글로벌 네트워크를 지속 확대해 최고의 서비스로 고객에게 보답합니다.
대표적인 해외여행 거점에 6개의 해외법인을 설립하여 운영하고 있습니다.



모두멤버스

누구나 가입 가능한 멤버십 서비스로 여행상품 구매, 제휴카드 사용 등을 통해 쌓을 수 있습니다. 적립한 마일리지는 모두투어 여행상품 결제 시 현금처럼 사용하실 수 있습니다.



출발일 10일 후 적립 가족 합산가능

- 국내/해외 여행상품 **10마일**
- 해외항공권 **1마일**
- 국내/해외 호텔 **10마일**
- 각종 입장권/패스 **1마일**

* 천원당 적립기준

1천 마일부터 부분 전액 결제가능

- 모두투어의 모든 여행상품
사용가능 (1천 마일부터 사용 가능)
- 국내/해외 호텔
- 해외 항공권
- 각종 입장권 및 패스

