

2018 브랜드 관리 규정

Corporate
Identification
Standards

개요



이 매뉴얼의 목적은 BI의 구성요소와 표준화된 디자인 사용방법을 설명하는 것으로 모두투어의 이미지를 효율적으로 전달할 수 있는 길잡이 역할을 하며, 브랜드 이미지 향상과 관리를 위하여 올바르게 이해하고 반드시 준수 하여야 한다.

올바른 적용은 모두투어의 이미지를 분명하게 하고 지속적으로 유지시켜 모두투어가 추구하는 커뮤니케이션의 영향력을 강하게 하고 효율성을 제고 시켜준다. 이는 이 매뉴얼에 수록된 디자인의 표준과 세부 지침을 지키는 것에서 시작된다.

매뉴얼 관리 규정



디자인 환경은 항상 유동적으로 변하기 때문에 BI는 이러한 변화를 수용할 수 있어야 한다.

따라서 모두투어의 디자인 체계도 향후 변화하는 환경에 대응하기 위해 유동적인 탄력성을 가질 수 있도록 기획되었다.

그러나 BI의 디자인 체계가 포괄적 수용성을 갖고 있더라도 지나친 변형 및 무분별한 적용은 BI 본래의 목적을 저해할 우려가 있으므로 아래의 지침을 반드시 준수하여 올바른 BI 적용을 할 수 있도록 한다.

1. 본 매뉴얼은 모두투어의 시각 정보 전달 시스템의 관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안된다.
2. 본 매뉴얼의 내용 중 어떠한 부분이라도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 사용 시 의문점이 발생할 경우 반드시 BI관리부서와 협의를 거치도록 한다.
3. 상황에 따라 필요하다고 인정될 경우에는 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으며, 이 경우 반드시 BI 관리부서와 충분한 협의를 거쳐 결정하도록 한다.

국내 사용 브랜드 관리

1. 목적

- 1) 본 관리규정은 모두투어 브랜드아이덴티티의 사용 및 관리함에 있어 준수하여야 할 사항을 규정
- 2) 대내외 브랜드 노출에 공통지침을 제공하여 브랜드자산을 보호하고 디자인의 일관성을 관리

2. 활용용도

- 1) 모두투어 브랜드 아이덴티티를 사용하는 모든 거래처와 제작물에 적용된다.
(본사, 지점, 여행사(BP대리점), 해외현지 브랜드 적용시 매뉴얼로 활용)
 - 2) 모두투어 브랜드아이덴티티를 사용하는 경우 아래의 매뉴얼을 준수 하여야 한다.
 - i. 모두투어 브랜드아이덴티티 규정집
 - ii. 모두투어 브랜드아이덴티티 간판 규정집
 - iii. 모두투어 브랜드아이덴티티 차량도색 및 랩핑 매뉴얼
 - iv. 모두투어 브랜드아이덴티티 어플리케이션 매뉴얼
- * 모두투어의 승인 없이는 모두투어 브랜드아이덴티티와 유사한 상호의 사용이나 사업자등록 등의 브랜드 사용 행위를 할 수 없다.

3. 브랜드 사용과 관리

- 1) 브랜드 사용
 - i. 모두투어 브랜드아이덴티티는 임의로 변경하여 사용 할 수 없다.
 - ii. 사용시 의문점이 발생할 경우 반드시 BI 관리부서(브랜드전략부)와 협의를 거치도록 해야 한다.
 - iii. 브랜드전략부에서 배포한 가이드라인에 포함된 데이터를 사용해야 한다.
 - iv. 모두투어 BI의 원본이 필요할 경우 반드시 BI 관리부서(브랜드전략부)에 사용처를 밝히고 공유 받아야 한다.
 - v. 사용지침 이외의 응용이 필요한 경우 BI 관리부서에 디자인을 의뢰 하거나 자체 제작한 시안에 대하여 응용제작물 발주 전에 관리부서를 경유 하여야 한다.
 - vi. 모두투어의 정책을 준수하지 않는 행위가 발생시 모두투어는 이에 대해 시정요구를 할 수 있으며, 사용자는 이를 통보받은 후 즉시 시정하여야 한다.
- 2) 브랜드 사용 검수
 - i. 브랜드이미지를 사용한 모든 오프라인제작물은 검수를 통해 진행할 것을 원칙으로 한다.
(검수되지 않은 제작물의 브랜드 오남용 발견시 회수 및 재제작 조치될 수 있다.)
 - ii. 제작 전 최종시안으로 검수 진행
(상황에 따라 타업체에서 시안작업을 하였다라도 모두투어는 규정에 맞게 재작업 요청을 할수 있다.)
 - iii. 오남용 발견시 재검수 과정이 반복 될수 있다.
- 3) 브랜드 사용 프로세스
 - i. 제작물 시안 컨펌 최종 확인
 - ii. 제작 및 릴리즈
- 4) 브랜드 사용 오남용관리
 - i. 사용자가 관리규정의 목적에 적합하지 않게 브랜드를 사용한 경우
 - ii. 모두투어의 관리규정 준수사항 및 관련법규를 위반한 경우
 - iii. 모두투어 브랜드 자산훼손 및 브랜드 일관성을 저해하는 경우
위와 같은 경우에 해당하는 사용자의 사용 허락을 취소 한다.
- 5) 브랜드 사용 오남용관리 프로세스 (오남용 발견시)
 - i. 담당자에게 공유 (모니터 검수 후 의견 전달)
 - ii. 개인, 팀장 보고서 공유 (사전에 기간을 정해 사후처리 진행)
 - iii. 본부별 보고서 공유
 - iv. 설치 철수 및 재제작
 - v. 재제작 후 검수 확인

해외 현지 브랜드 관리

1. 관리범위

- 1) 해외지사 브랜드 사용관리 영역
 - i. 모두투어브랜드 노출이 필요한 제작물 시안 제작 협조
 - ii. 모두투어브랜드 관리 현황 파악 및 결과보고(오남용 관리 및 규제)
 - iii. 모두투어브랜드 현지 사용 현황 정기 조사
 - 각 지역본부별 실태현황 조사 가능 지역 사전 파악
 - 세부지역 및 아이템별 구분하여 조사범위 설정
 - 상품마케팅기획부를 통하여 업무요청 (체크리스트 및 양식 배포)
 - 최종 결과 보고
- 2) 브랜드전략부 사전 협의 사항
 - i. 제작물 시안 지원요청
 - ii. 브랜드사용 관련 상세 검수
- 3) 업무 프로세스
 - i. 브랜드전략부 + 요청주관부서 사전 협의
 - 지원가능범위 협의
 - ii. 현지에서 사용할 제작물 제작사양 체크
 - 현지 제작환경 및 사양논의
 - iii. 협조기안 작성
 - iv. 브랜드전략부로 시안작업 요청
 - 가이드라인 적용한 제작 및 검수
 - 현지에서 제작할 경우 BI 공유 받고 제작 전 시안이미지 검수
 - v. 최종 제작물 배송 및 현지 제작
 - vi. 설치 및 제작 완료 후 모니터링 작업

2. 관리 프로세스(항목별 제작 방법)

구분	세부항목	제작방법		
		규정	협조지원(시안작업)	현지 제작물 검수
지원 및 가이드용	유니폼	○		
	명찰	○		
	명함	○		
서식류	인보이스	○		
	봉투	○		
사인물	외부간판		○	
	입간판		○	
	내부간판		○	
	현판	○	○	
	이미지월		○	
	윈도우	○		
미팅물품	미팅보드	○		
	깃발	○		
	x배너	○		
차량	법인차량	○		
	도색버스	○		
	랩핑버스	○		
	차량내부 용품			
여행지	공항		○	
	호텔 및 리조트			
	식당			○
	식당_예약석	○		
	식당_수저받침			○
	투어데스크	○		
	관광지 내 안내사인		○	
	관광지 _구명조끼		○	

3. 오남용 관리

- 1) 모니터링 1차 보고 : 조사결과 검수 후 의견 전달
- 2) 모니터링 2차 보고 : 사전에 기간을 정해 사후처리 진행
- 3) 모니터링 3차 보고 : 미진행시 브랜드사용현황 보고서 작성 및 임원진 보고 진행

MANUAL SYSTEM

- 01-01 심볼마크
- 01-02 심볼마크 - 그리드 시스템
- 01-03 심볼마크 - 활용
- 02-01 로고타입 - 국문
- 02-02 로고타입 - 영문
- 03-01 시그니처 - 좌우조합
- 03-02 시그니처 - 상하조합
- 03-03 시그니처 - 세로조합
- 03-04 시그니처 - 해외지사
- 03-05 시그니처 - 베스트파트너 A
- 03-06 시그니처 - 베스트파트너 B
- 04-01 컬러시스템
- 04-02 컬러활용
- 04-03 배경컬러활용
- 05-01 그래픽 모티브 - 기본형
- 05-02 그래픽 모티브 - 응용형
- 06-01 사용금지규정
- 06-02 전용서체

심볼마크

SYMBOL MARK

모두투어의 심볼마크는 초창기 BI였던 두 손을 맞잡은 모습을 하트모양에 투영시킨 형태로 경영이념인 '화합과 전진'을 형상화하였으며, 초록색은 조화와 균형, 평화와 희망을 상징하는 색으로 이를 통해 고객과 협력사간에 윤리경영, 고객만족, 동반성장의 핵심가치를 실현하고자 하는 굳은 의지를 상징한다.

심볼마크는 모두투어를 대표하는 시각적 가치로써 어떠한 경우라도 변형되어서는 안되며 인쇄물, 사인 시스템, 프로모션류 등 여러 매체에 사용되어 브랜드 이미지 전달에 중요한 역할을 하므로 통일성을 위해서 규정에 따라 제작되어야 한다. 심볼마크의 형태나 색상 등의 변형된 사용은 브랜드의 이미지를 왜곡 시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화 시키므로 사용상 세심한 주의가 필요하다.



최소사용규정

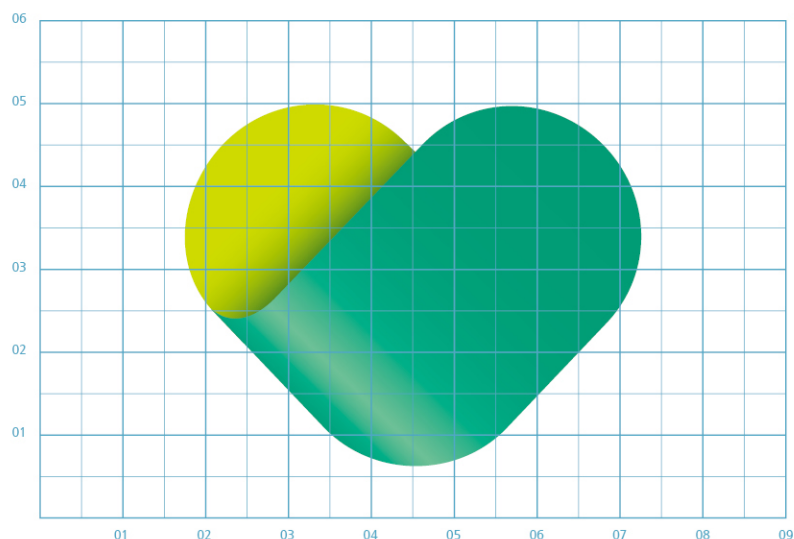
최소사용은 심볼마크 색상 및 형태의 가독성 문제점과 인쇄상 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다.



심볼마크 - 그리드 시스템

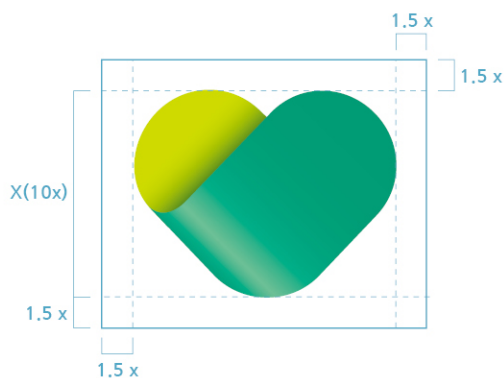
SYMBOL MARK

그리드시스템은 데이터가 적용되지 않는 외벽도색 및 빌보드나 대형 사인 제작 시 사용하는 디자인 요소로, 변형을 방지하기 위해서는 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소에 사용한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



최소공간규정

최소공간규정은 시그니처 적용 시 다른 요소로부터 침해 받지 않도록 최소한의 공간 영역을 설정한 것이다.



심볼마크 - 활용

SYMBOL MARK

심볼마크는 모두투어 BI시스템의 가장 중요한 요소로 회사와 함께 모두투어브랜드 이미지를 대표적으로 표현한다. 새롭게 탄생한 심볼마크는 기존에 심볼마크의 형태와 컬러계열을 유지하면서 심플하면서도 세련미를 더욱 극대화 시켰다. 모두투어의 신뢰성, 친근감, 상징성을 강조하여 모든고객과 협력사간의 신의를 저버리지 않겠다는 모두투어의 다짐을 나타내며 글로벌 문화관광그룹을 지향 하는 모두투어의 도전과 자부심을 강조하고 있다.

심볼마크의 형태, 색상 등은 임의로 변경할 수 없으며, 이러한 변형, 왜곡된 사용은 모두투어에 대한 고객들의 혼란을 초래하게 되고, 커뮤니케이션 효과를 약화시키게 되므로 사용상 세심한 주의를 요구한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

기본 컬러



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
PANTONE 346 C
C 58 M 0 Y 50 K 0



PANTONE 7742 C
C 71 M 5 Y 100 K 45
PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0

2도 컬러



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0



PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0

단색 컬러 적용



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0



PANTONE 456C
C 45 M 45 Y 95 K 0
R 159 G 138 B 45



PANTONE 429C
K 45
R 167 G 170 B 172



K 100
그레이는 최소 k45~k80 까지 표현 가능

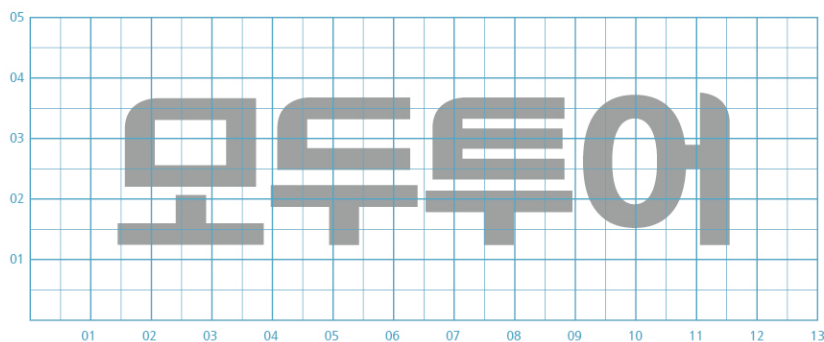
로고타입 - 국문

LOGOTYPE-KOREAN

로고타입은 모두투어의 공식적인 명칭을 표시하기 위해 디자인된 문자로 모두투어의 이미지를 인지시키는 심볼마크와 그 격을 같이 한다. 모두투어의 브랜드명을 통하여 기업 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가지며 이는 심볼마크와의 조형적 통일성, 조합성 등을 고려하여 균형과 비례를 시각적으로 조정한 것으로 어떤 경우라도 임의로 변경하여 사용할 수 없다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

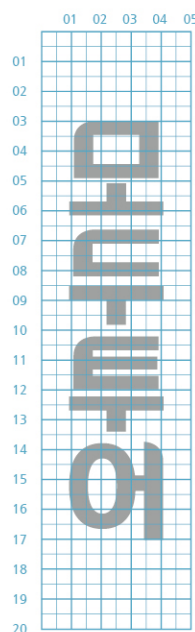
국문 가로형

모두투어



국문 세로형

모두투어



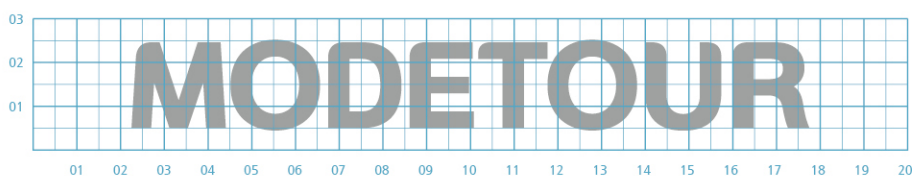
로고타입 - 영문

LOGOTYPE-ENGLISH

로고타입은 모두투어의 공식적인 명칭을 표시하기 위해 디자인된 문자로 모두투어의 이미지를 인지시키는 심볼마크와 그 격을 같이 한다. 모두투어의 브랜드명을 통하여 기업 이미지를 구체적으로 전달하는 기능을 가지며 이는 심볼마크와의 조형적 통일성, 조합성 등을 고려하여 균형과 비례를 시각적으로 조정한 것으로 어떤 경우라도 임의로 변경하여 사용할 수 없다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

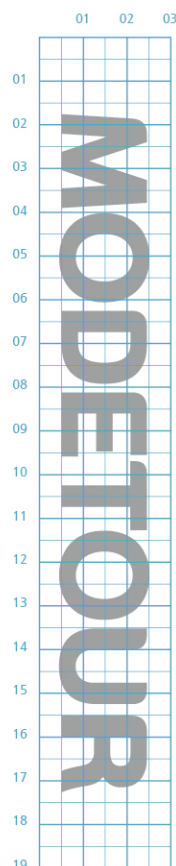
영문 가로형

MODETOUR



영문 세로형

MODETOUR



시그니처 - 좌우조합

SIGNATURE

시그니처는 BI의 핵심요소인 브랜드마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

국문 좌우조합



최소사용규정



영문 좌우조합



최소사용규정

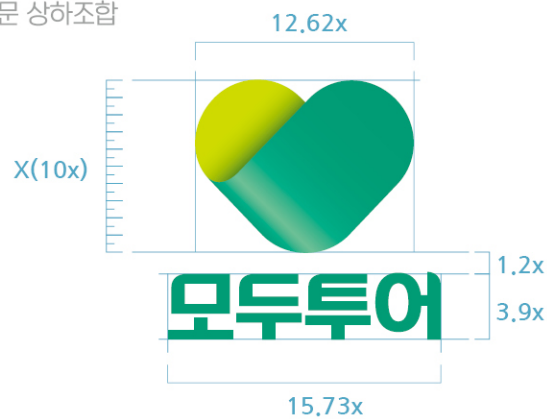


시그니처 - 상하조합

SIGNATURE

시그니처는 BI의 핵심요소인 브랜드마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

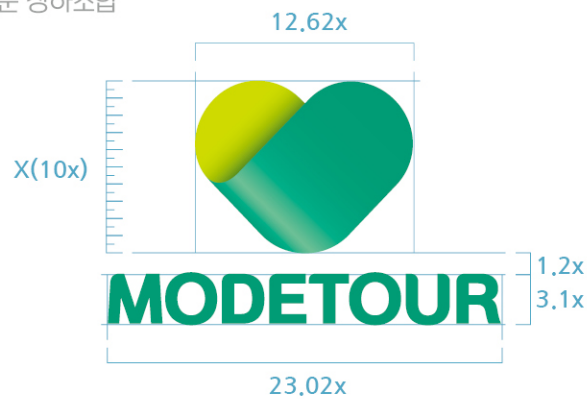
국문 상하조합



최소사용규정



영문 상하조합



최소사용규정

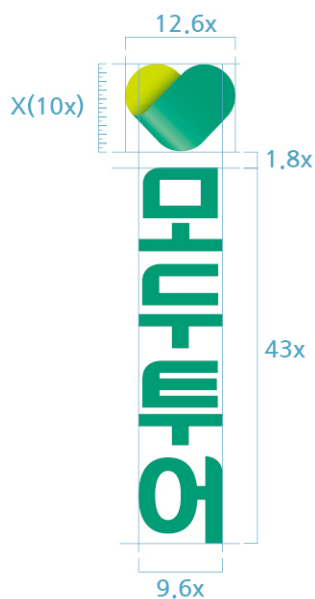


시그니처 - 세로조합

SIGNATURE

시그니처는 BI의 핵심요소인 브랜드마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용할 수 있다. 단, 시그니처는 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

국문 상하조합



영문 상하조합



최소사용규정



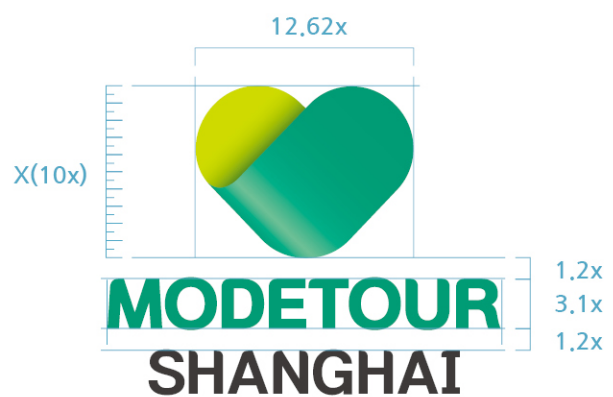
최소사용규정



시그니처 - 해외지사

해외지사는 국문, 영문 표기가 가능하고 각각의 요소들의 비율이나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

- 가로형 : 모두투어 B(전용서체), k90, 높이는 시그니처의 80%(가운데정렬)
- 상하조합형 : 모두투어 B(전용서체), k90, 높이는 로고체의 80%(가운데정렬)
- 로고타입과 동일한 색상은 사용 불가



시그니처 - 베스트파트너 A

여행사명을 포함한 거래처 정보를 함께 조합할 경우 좌우조합으로 사용하고, 들어갈 정보가 길어지거나 표기가 좁을 경우에는 상하조합으로 사용한다. 각각의 요소들의 비율이나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.

- **한줄 일 때** : 모두투어 R(전용서체), k90, 높이는 시그니처의 80%(가운데정렬) / 50%하단정렬
- **두줄 일 때** : 모두투어 R(전용서체), k90, 높이는 시그니처의 100%정도
- 로고타입과 동일한 색상은 사용 불가



시그니처 - 베스트파트너 B

여행사명을 포함한 거래처 정보를 함께 조합할 경우 좌우조합으로 사용하고, 들어갈 정보가 길어지거나 표기가 좁을 경우에는 상하조합으로 사용한다. 각각의 요소들의 비율이나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상 또한 색상 규정을 준수하여야 한다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



컬러시스템

COLOR SYSTEM

전용 색상은 모두투어를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로 고유한 색상 이미지를 형성하고 심볼마크, 로고타입 등 각각의 요소에 적용되어 모두투어의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행하게 된다. 매체마다(인쇄, 멀티미디어, 각종 구조물 혹은 입체물 등) 색상 적용에 세심한 주의를 기울여야 한다. 특히, 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지하도록 노력해야 하며, 시각적인 통일 여부를 면밀하게 점검하고 지켜야 한다.

Main Color



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
PANTONE 346 C
C 58 M 0 Y 50 K 0



PANTONE 7742 C
C 71 M 5 Y 100 K 45
PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
R 0 G 156 B 117

Sub Color



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0



PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0



PANTONE 429C
K 45
R 167 G 170 B 172



PANTONE 456C
C 45 M 45 Y 95 K 0
R 159 G 138 B 45



K 100
그레이는 최소 k45~k80 까지 표현 가능

컬러활용

COLOR USAGE

모두투어의 BI 컬러 활용은 일관된 이미지 구축을 위해서 본 규정에 의한 주색 사용을 원칙으로 하며, 상황 또는 적용매체에 따라서 1도 네가티브 또는 먹 컬러를 적용할 수 있다. 특히 특수한 컬러 사용시 재질 및 형태에 따라 세심한 주의를 기울여 사용하여야 한다.

2 Color



그라데이션으로 표현하기 힘든 경우에
2도 컬러로 활용할 수 있다.

Simplification



실크 인쇄 등 적용 특성상 Gradation의 표현이
힘든 경우에 활용할 수 있다.

1 Color



1도의 경우, 일관된 브랜드 이미지를 위해
지정된 Main Color 및
Sub Color 를 활용하는 것을 권장하며,
다른 색상의 활용은 지양한다.

Simplification



실크 인쇄 등 적용 특성상 Gradation의 표현이
힘든 경우에 활용할 수 있다.

4 Color - Negative



Full Color를 기반으로 짙은 색상 위에
BI의 Full Color 적용시 명확성이 떨어진다면
본 예시에 따라 심볼마크는 4도 로고타입은 1도로 사용한다.

1 Color - Negative



Full Color를 기반으로 짙은 색상 위에 활용 시,
BI의 명시성이 떨어지게 되므로
Negative 적용 시에는 One Color(White) 버전을 사용한다.

배경컬러활용

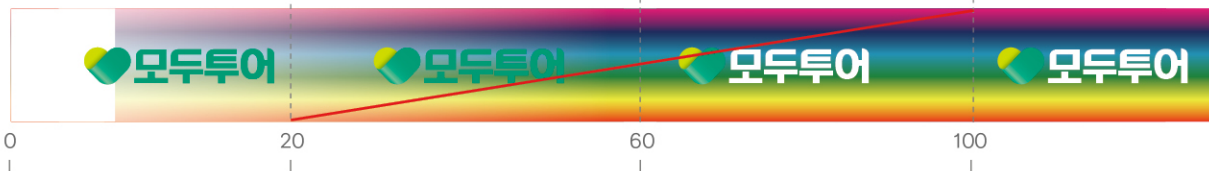
BACKGROUND COLOR USAGE

브랜드 마크는 어떠한 배경 위에서도 명확하게 표현되어야 하므로 색상을 오용함으로써 발생하는 이미지의 변형을 방지하기 위해 모두투어 BI의 사용 가능한 컬러 범위를 다음과 같이 예시한다.

Color

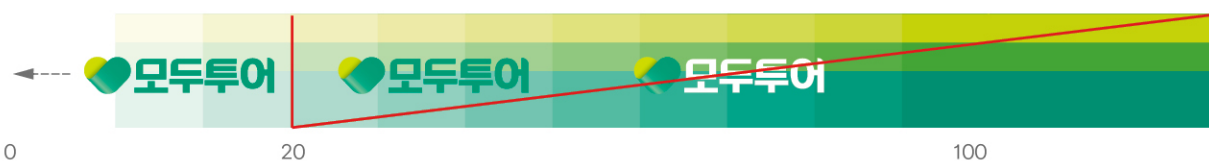


Various Colors



심볼 Full Color + 로고 One Color
20%부터 100% 이하에서는 명시성이 떨어지므로 사용을 금지하며 배경컬러가
BI의 Full Color 적용시 명확성이 떨어진다면 본 예시에 따라 심볼마크는 4도 로고타입은 1도로 사용한다

Green Color



Green Color 계열의 명도대비 20% 미만일 경우는 심볼마크와 로고타입을 4도로 사용하며
20% 이상일 경우에는 명시성이 떨어지므로 심볼마크와 로고타입을 1도로만 사용한다

White & Black



Black 명도대비 20% 미만일 경우는 심볼마크와 로고타입을 4도로 사용하며
20% 이상일 경우에는 심볼마크는 4도 로고타입은 1도로 사용한다

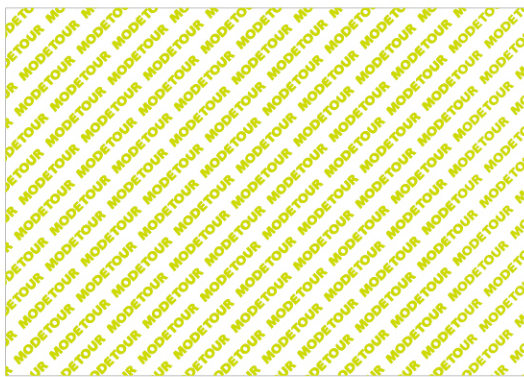
그래픽모티브 - 기본형

GRAPHIC MOTIVE

패턴은 장식성이 요구되는 응용항목에 활용함으로써 적용매체의 품위를 높이고 특징을 살리는 보조적인 역할을 한다.

패턴은 포장지 및 장표류 문양으로 활용할 수 있다.

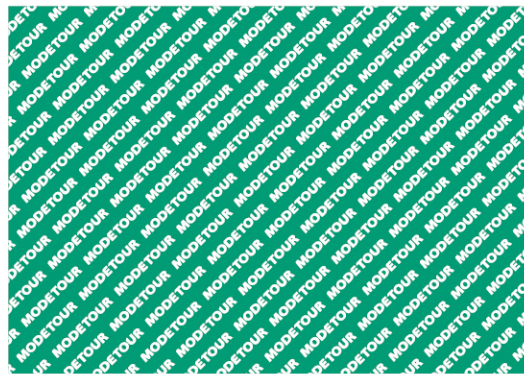
사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



기본형



배경이 있는 경우 1



배경이 있는 경우 2

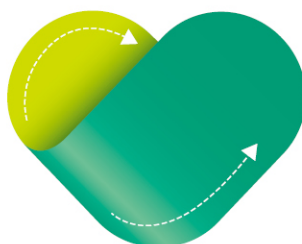
띠지



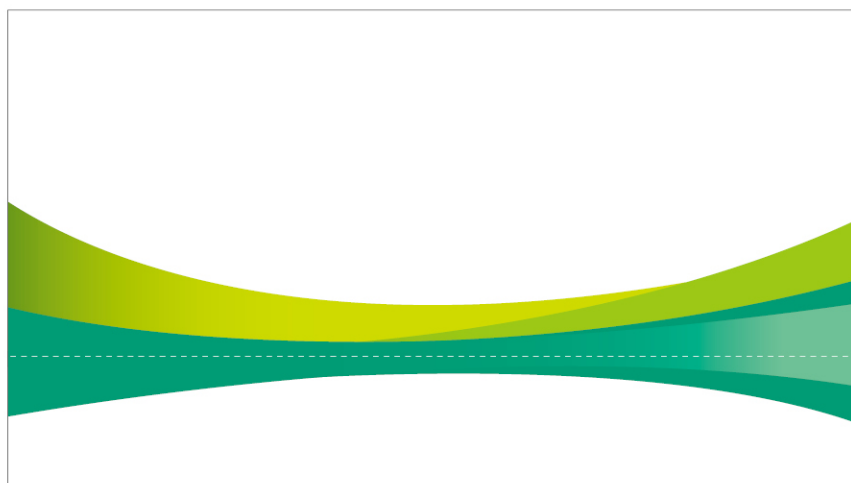
그래픽모티브 - 응용형

GRAPHIC MOTIVE

상승하고 확산하는 기관의 모습을 표현하는 역동적인 모티브로 예시와 같이 트리밍을 통해 매체와 레이아웃에 맞추어 유연하게 활용할 수 있다. 사용시 BI 관련부서와 협의하여야 하며 가이드라인에 포함된 데이터를 사용하여야 한다.



트리밍 라인



사용금지규정

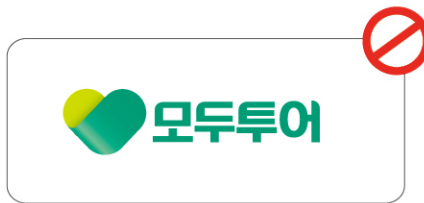
UNACCEPTABLE USAGE

BI의 형태 및 조합을 임의로 바꿀 경우 고유의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 여기에 예시된 것들은 각 요소들을 잘못 사용한 경우로 이미지의 혼란을 가져오기 때문에 이와 비슷한 어떤 방법도 사용하지 않도록 주의하여야 한다.

- 로고타입을 일반 서체로 대체하여 사용하지 않는다.
- 형태를 임의로 변경하여 사용하지 않는다.
- 지정 색 이외의 색상은 사용하지 않는다.
- 일부분만 크기를 변경하여 사용하지 않는다.
- 돋보이게 하기 위해 그림자 처리를 하지 않는다.
- 시그니처와 비슷한 계열의 배경색을 피한다.
- 배경색과 떨어져 보이게 하기 위해 테두리를 두르지 않는다.
- 복잡한 배경에 시그니처를 사용하지 않는다.



임의로 심볼의 위치 및 각도를 변경하는 경우



임의로 조합 비율을 변경하는 경우



임의로 심볼과 로고타입을 조합하여 활용하는 경우



워드마크의 서체를 변경하여 심볼과 조합하여 사용하는 경우



임의의 효과를 주는 경우



색상을 변경하여 사용하는 경우



검정색 또는 칼라 테두리를 사용하는 경우



로고계열 칼라가 배경에 쓰인 경우



복잡한 그래픽 요소 또는 이미지 위에 사용하는 경우



하트의 뒷면 칼라가 배경에 쓰인 경우



명시성이 떨어지는 경우



흰색 테두리를 사용하는 경우

전용서체

TYPEFACE

전용서체의 개발은 브랜드의 특성과 비전을 글자체로 표현하는 것으로, 모든 시각전달매체에 일정한 서체를 사용함으로써 일관된 브랜드 이미지를 형성한다. 전용서체는 모두투어 아이덴티티를 위해 제작한 폰트로서, 사용자 임의로 좁히거나 넓히지 않도록 유의 한다.

모두투어 전용서체는 인트라넷 → 공지마당 → 마케팅공지

(자랑스러운 우리한글! 모두투어의 새로운 얼굴, 전용서체 개발! / 게시글 : 364번) 에서 다운로드 가능

국문지정서체

모두투어 Regular	가나다라마바사아자차카타파하 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.
모두투어 Bold	가나다라마바사아자차카타파하 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.
모두투어나눔체 Regular	가나다라마바사아자차카타파하 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.
모두투어나눔체 Bold	가나다라마바사아자차카타파하 일관된 아이덴티티의 표현을 위하여 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다.

영문지정서체

MODETOUR Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890{ } [] ! @ # \$ % ^ & * () _ +
MODETOUR Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890{ } [] ! @ # \$ % ^ & * () _ +
MODETOUR NaNoom Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890{ } [] ! @ # \$ % ^ & * () _ +
MODETOUR NaNoom Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890{ } [] ! @ # \$ % ^ & * () _ +

브랜드 어플리케이션 본사

01-01	명함
01-02	대외용 봉투
01-03	대내용 봉투
01-04	사원증(인턴&인솔자용)
01-05	의류용 배지
01-06	미팅보드
01-07	지퍼백
01-08	네임택
01-09	깃발
01-10	샌딩용 배지
01-11	천장보드
01-12	레터지
01-13	여행용파우치
01-14	PPT 품

명함

명함은 대내외적 교류시에 사용되어지므로 직원 및 관계자들에게 첫 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달하고 직원들에게는 소속감을 부여하고자 한다.

- 내부직원은 모두웨어 명함신청 페이지에서 명함 신청과 함께 전자메일서명 생성가능



제작 방법

규격 : 90x50(mm)

인쇄 : 일반명함 - 스노우지 300g / 200매 / 칼라 4도 인쇄

부서장명함 - 수입지 / 200매 / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 Regular 장평 100%

① 이름 : 국문 12pt / 영문 8pt

② 직위 : 국문 5.5pt / 영문 5pt

③ 정보 : (앞면) 타이틀 6pt, Bold / 내용 6.3pt / 행간 9

(후면) 주소 5.8pt / 행간 8.6

대외용 봉투

봉투는 소봉투, 중봉투, 대봉투 크기별 및 대외용으로 나뉘며 제작시 주어진 규격, 서체, 색상 등 관련규정을 준수하여야 한다. 업무용 봉투는 대내외의 공식적인 통신수단으로 활용이 가장 많은 매체로 모두투어의 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 요소이다.

제작 방법

규격 : 330x245(mm)

인쇄 : 모조지 120g / 1,000매 / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 장평 100%

주소 및 정보 : 16pt, 행간 24, 자간 -40

K 80



제작 방법

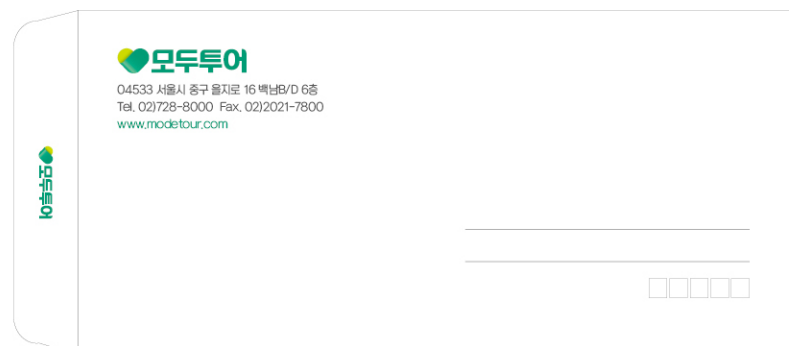
규격 : 220x105(mm)

인쇄 : 모조지 120g / 1,000매 / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 장평 100%

주소 및 정보 : 10pt, 행간 15, 자간 -40

K 80



대내용 봉투

봉투는 소봉투, 중봉투, 대봉투 크기별 및 대내용으로 나뉘며 제작시 주어진 규격, 서체, 색상 등 관련규정을 준수하여야 한다. 업무용 봉투는 대내용의 공식적인 통신수단으로 활용이 가장 많은 매체로 모두투어의 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 요소이다.

제작 방법

규격 : 330x245(mm)

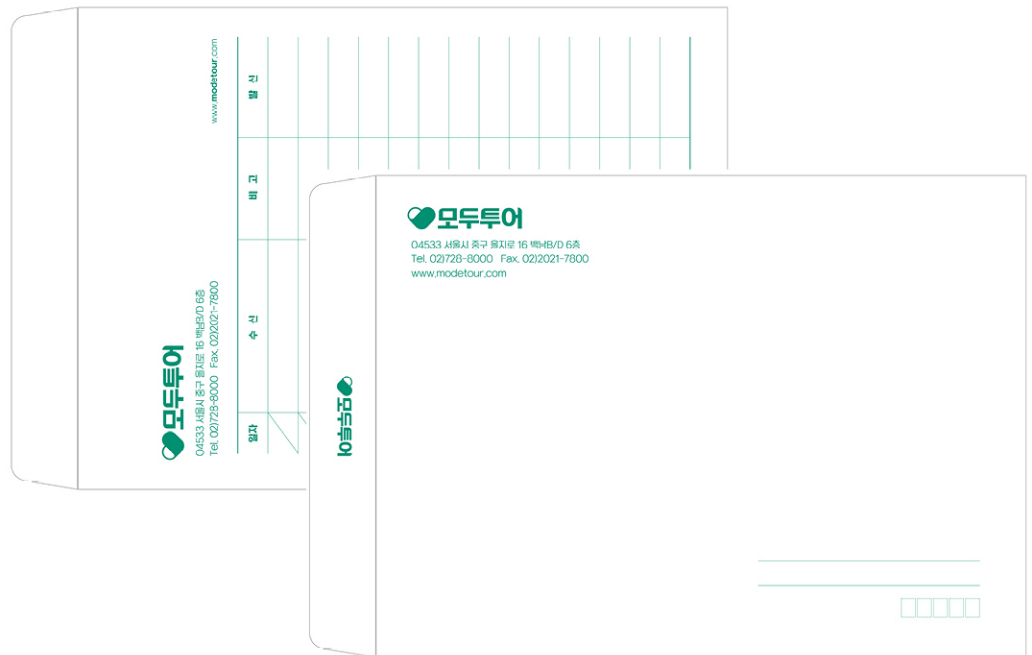
인쇄 : 크라프트지 / 500매

청록 1도 인쇄(양면)

모두투어체 장평 100%

주소 및 정보 : 14pt, 행간 21, 자간 -40

PANTONE 3278C



제작 방법

규격 : 220x105(mm)

인쇄 : 모조지 120g / 500매

청록 1도 인쇄(양면)

모두투어체 장평 100%

주소 및 정보 : 9.5pt, 행간 13.72, 자간 -40

PANTONE 3278C



사원증
(인턴&인솔자용)

사원증은 모두투어 직원에게 발급되며 모두투어의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 홍보매체이다. 예시된 규정대로
규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달하고 직원들에게는 소속감을 부여하고자 한다.

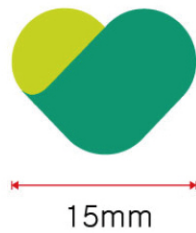


제작 방법
규격 : 55x85(mm)
인쇄 : 플라스틱 재질에 지정색 실크스크린

모두투어체 Regular 장평 100%
이름 : 국문 13.23pt / 영문 10.21pt, Bold, 로고컬러

의류용 뱃지

모두투어의 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 제작과 운용이 필요하다. 모두투어에서 근무하는 직원들의 통일성과 애사심을 고양하기 위함으로 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



제작 방법
규격 : 가로폭 15mm
인쇄 : 수지 인쇄 / 2도 인쇄



미팅보드

미팅보드는 공항이나, 관광지 현지에서 고객과 직원간의 첫 만남에 있어 일관된 이미지를 전달하는 중요한 요소이다. 모두투어를 알리고 진입을 유도하는 시설물로 주요 방문객의 이동 동선을 고려하여 한눈에 파악할 수 있도록 게시해야 한다. 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달하고 직원들에게는 소속감을 부여하고자 한다.



제작 방법

규격 : 297x210(mm)

인쇄 : 220g / 1,000매 / 칼라 4도 인쇄

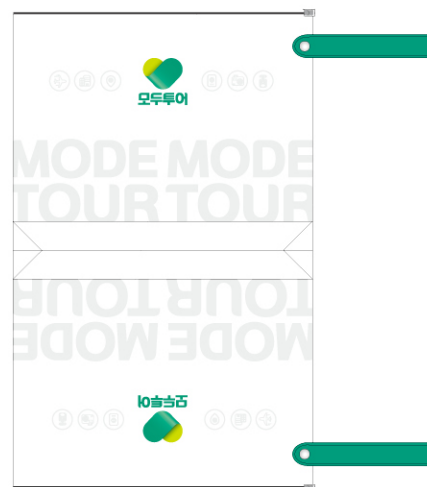
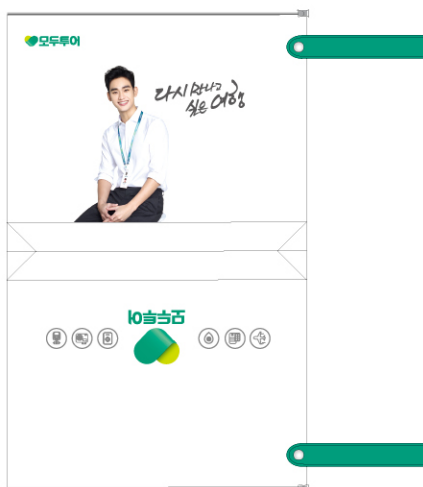
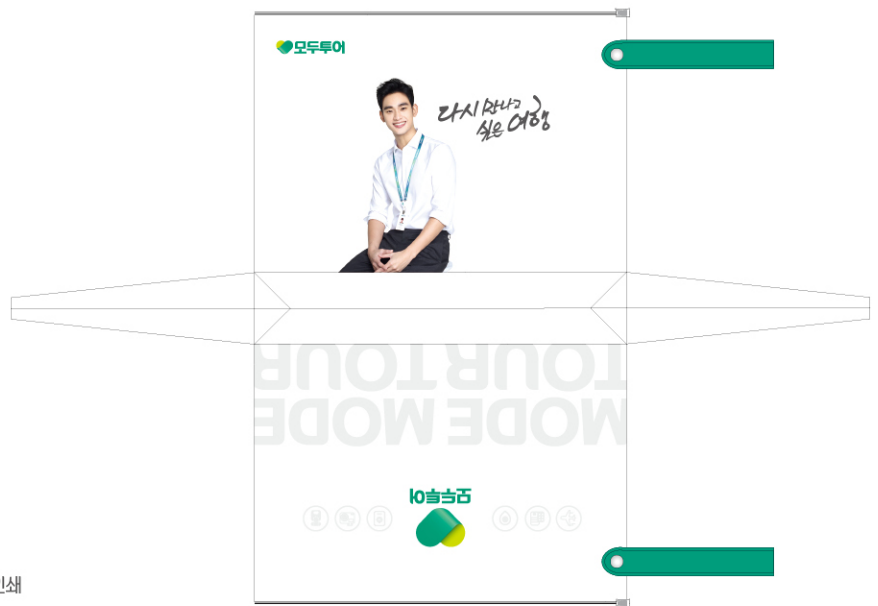
지퍼백

모두투어 상품을 이용하는 고객에게 증정하는 기념품으로써 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.

제작 방법

규격 : 297×190(mm)

인쇄 : P.V.C 연질 백색 / UV 옅은 인쇄



네임택

모두투어 상품을 이용하는 고객에게 증정하는 기념품으로써 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



제작 방법

규격 : 230x60

인쇄 : 별색 2도

PVC 연질 합판 / 실크스크린 인쇄



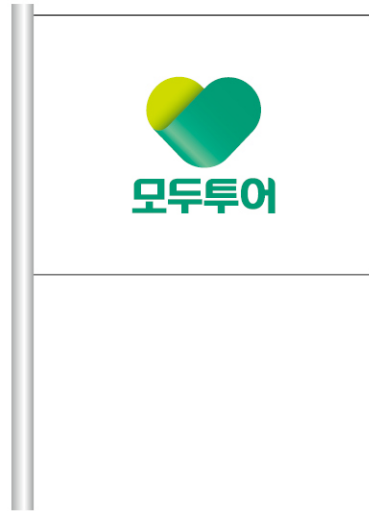
PANTONE 3276 C
C 99 M 0 Y 69 K 0



PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0

깃발

깃발은 모두투어를 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이다. 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



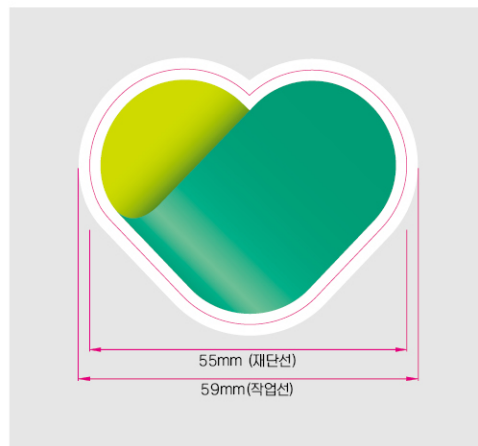
제작 방법

규격 : 290x220 (mm)

인쇄 : 실사출력 / 현수막 재질

샌딩용 뱃지

모두투어의 이미지를 인식시키고 전달하는 중요한 매체이므로 일괄적인 제작과 운용이 필요하다. 모두투어에서 근무하는 직원들의 통일성과 애사심을 고양하기 위하여 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



제작 방법

규격 : 가로폭 55mm

인쇄 : 실크 인쇄 / 경질 PVC

천장보드

사인시스템은 통일된 이미지와 정보를 통하여 모두투어의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하는 기능을 한다. 각 층의 사업부서를 안내함으로써 직원들의 소속감 및 자긍심을 고취시키는 역할을 한다. 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



제작 방법

규격 : 117x39(mm)

인쇄 : 폼보드 5T 양면 / 실사출력 / 칼라 4도 인쇄

레터지

레터헤드는 공식적인 기업문서로서 BI와 그래픽 모티브를 우선 배치할 것을 권장하며 모두투어의 일관된 이미지를 전달하기 위해서 규정에 준하여 사용되어야 한다.

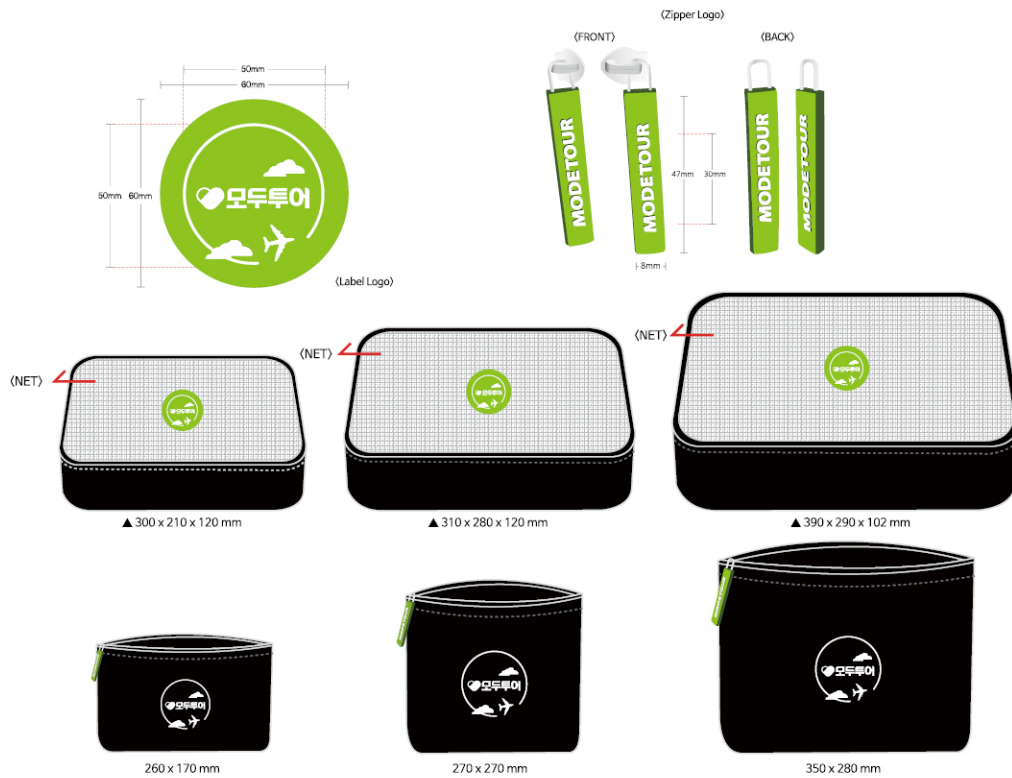


제작 방법

규격 : 210 X 297 (mm)

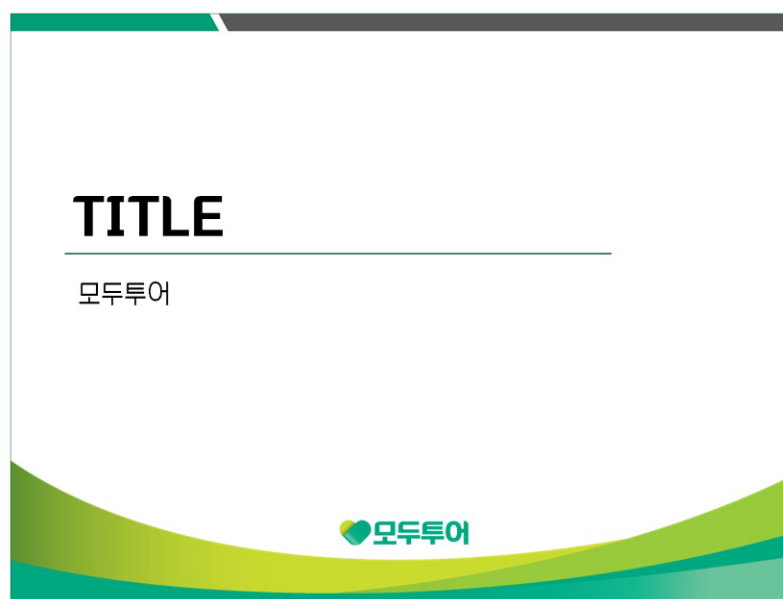
용도 : 문서작성용

여행용파우치



제작 방법
인쇄 :

PPT 품



브랜드 어플리케이션 베스트파트너

- 02-01 신규 여행사(거래처) 지원물품
- 02-02 여행사(BP대리점) 명함
- 02-03 BP 스티커
- 02-04 BP 대리점용 봉투

신규 여행사 (거래처) 지원물품

대외적으로 모두투어 이미지를 전달하는 매체로 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 모두투어를 알리고 진입을 유도하는 시설물로 주요 방문객의 이동 동선을 고려하여 한눈에 파악할 수 있도록 게시해야 한다. 제작시 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.

X배너



제작 방법
규격 : 600x1800(mm)
인쇄 : 페트지

현판



제작 방법
규격 : 420x350(mm)
인쇄 : 실사출력 / 칼라 4도 인쇄
아크릴 - 5T 투명, 5T 백색

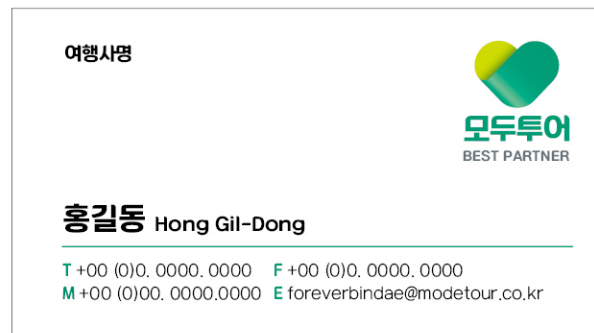
거치대



제작 방법
규격 : 300x100(mm)
인쇄 : 시트지

여행사(BP대리점) 명함

명함은 대내외적 교류시에 사용되어지므로 대리점 직원 및 관계자들에게 첫 이미지를 형성하는 중요한 역할을 한다. 예시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달하고 대리점 직원들에게는 소속감을 부여하고자 한다.



제작 방법

규격 : 90x50(mm)

인쇄 : 스노우지 300g / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 Regular 장평 100%

① 이름 : Bold / 국문 13pt / 영문 8pt

② 정보 : (앞면) 타이틀 6.5pt, Bold / 내용 7pt / 행간 10

(후면) 여행사명 9.03pt / 주소 6pt, 행간 8.6

BP 스티커

스티커는 외부에 노출되는 빈도가 높아 모두투어의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 홍보매체이다. 제작시 규격 및 위치, 색상 등 관련규정을 준수하여 통일된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 한다.



제작 방법

규격 : 90x50(mm)

인쇄 : 스노우지 300g / 200매 / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 장평 100%

① 여행사명 : Bold 15.2pt

② 주소 및 정보 : Regular 9.62pt, 행간 12.12, 자간 -40

홈페이지 : Regular 8.49pt, 행간 13.25, 자간 -40

BP 대리점용 봉투

봉투는 크기별로 나뉘며 제작시 주어진 규격, 서체, 색상 등 관련규정을 준수하여야 한다. 업무용 봉투는 대내외의 공식적인 통신수단으로 활용이 가장 많은 매체로 모두투어의 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 요소이다.

제작 방법

규격 : 330x245(mm)

인쇄 : 모조지 120g / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 장평 100%

① 여행사명 : Regular 27.49pt / Bold 21pt

② 주소 및 정보 : 14pt, 행간 21, 자간 -40



제작 방법

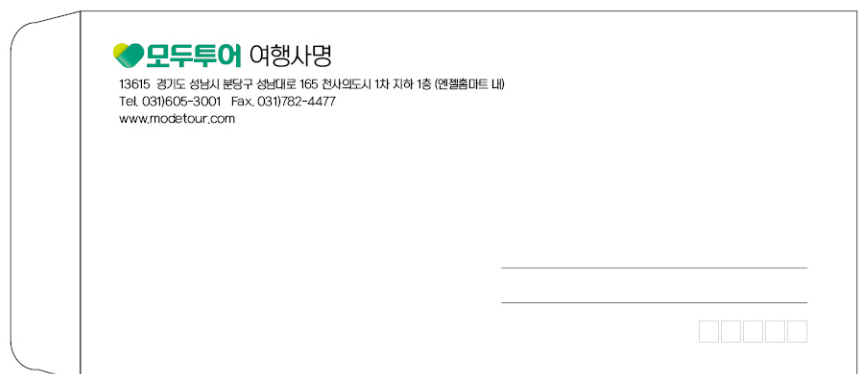
규격 : 220x105(mm)

인쇄 : 모조지 120g / 칼라 4도 인쇄

모두투어체 Regular 장평 100%

① 여행사명 : 19.49pt

② 주소 및 정보 : 9.5pt, 행간 13.72, 자간 -40



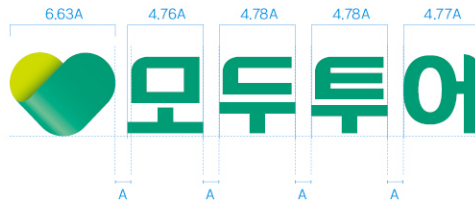
브랜드 어플리케이션 사인시스템 (OUTERIOR)

01-01	로고규정
01-02	색상 및 제작규정
02-01	가로형 SIGN(마크성형+문자채널형)
02-02	가로형 SIGN(문자채널형 1)
02-03	가로형 SIGN(문자채널형 2)
02-04	가로형(전체 배경 사용시)
02-05	플렉스형 SIGN 골조도 배열도
03-01	세로형 SIGN
03-02	세로형 SIGN 제작도
03-03	세로형 SIGN 배열도
04-01	실내용 SIGN
04-02	실내형 SIGN 제작도
05-01	모두투어 따지
05-02	유리문

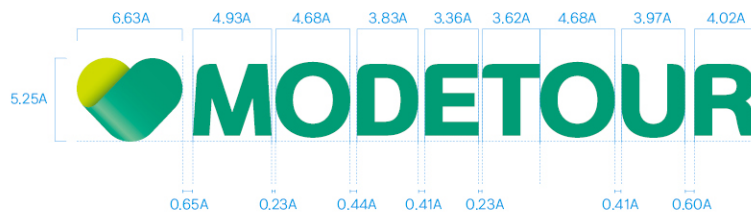
로고규정

모두투어 간판에 들어가는 모두투어 BI는 다음의 규정을 준수한다.

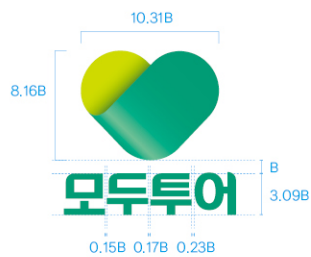
가로형 - 국문



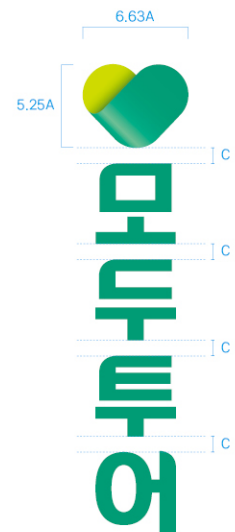
가로형 - 영문



실내형



세로형



색상 및 제작규정

- 실사출력은 본사에서 선정한 업체를 통해 제작되며, 이외의 제품은 사용할 수 없다.
 - 간판프레임은 타업체 제작 사용 가능하다.
- ※ 문 의 : 마케팅본부 브랜드전략부 | 영업지원팀



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
PANTONE 346 C
C 58 M 0 Y 50 K 0



PANTONE 7742 C
C 71 M 5 Y 100 K 45
PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
R 0 G 156 B 117

가로형 SIGN (마크성형+문자채널형)

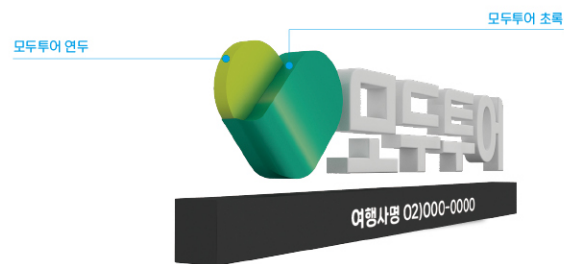
- 마크 490높이의 성형간판 (성형&금속프레임형) 브랜드전략부에서 구매하여 사용한다.
- 문자 450높이의 채널간판 (채널 갈바프레임형) 제작 사용한다.
- 로고 '모두투어' 글자 흰색으로 표현한다.



가로형 SIGN (문자채널형 1)

성형간판 사이즈 외 간판 형태

- 마크부분은 지정업체에서 출력한다.
- 마크 측면부분 모두투어 연두(1쿼터), 모두투어 초록(1쿼터) 페인트 구매하여 페인트칠을 적용한다.
- 로고 「모두투어」 글자 흰색으로 표현한다.



가로형 SIGN (문자채널형 2)

- 문자채널(700 기준)-트러스 고정형
- 로고 '모두투어' 글자 흰색으로 표현한다.



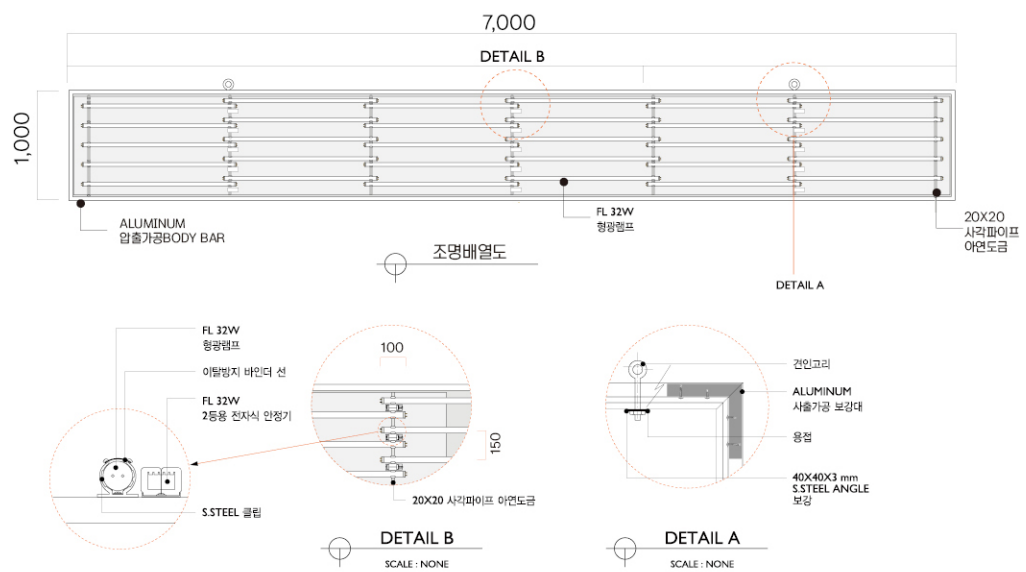
가로형 (전제 배경 사용시)

- 가로와 세로의 비율은 6:1 / 4:1 을 권장한다.
- 여행사명과 전화번호는 모두투어 B(전용서체)로 하며, 모두투어 로고체 하단에 맞추도록 한다.
- 모두투어 로고는 여행사명 앞 영역기준 중앙에 위치하도록 한다.
- 모두투어 로고 크기는 여행사명 앞 영역기준 세로폭의 58%로 한다.(단, 4:1 이하일경우 50%로 함)
- 플렉스형, 채널형에 공히 사용한다

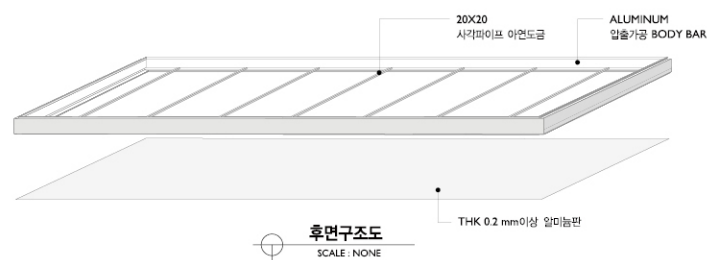


플렉스형 SIGN 골조도 배열도

- 후면부 구조(내부조명 및 배열구조)



- 후면부 구조(프레임 및 보강대)



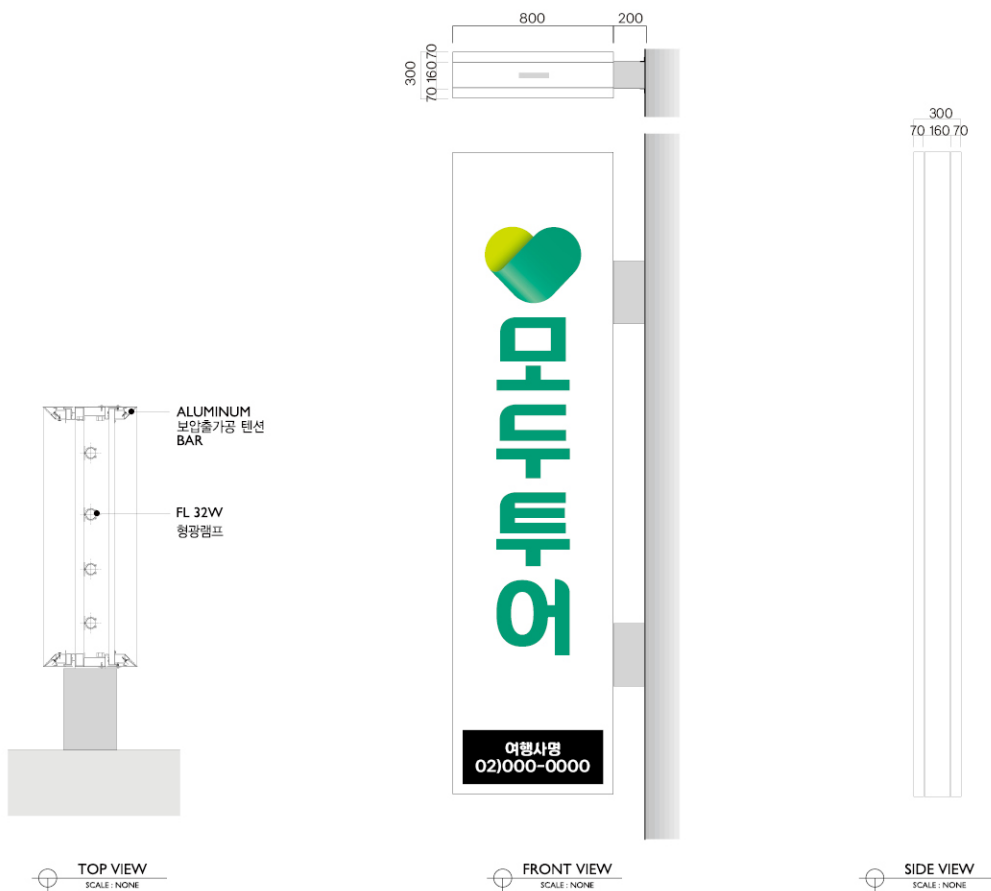
세로형 SIGN

- 가로와 세로의 비율은 1:4를 권장한다.
- 모두투어 로고는 하단 검정바 상단 영역의 중앙에 위치하며, 가로폭의 60%로 한다.(단, 1:3은 52% / 1:2는 75%)
- 간판 하단 검정바는 1:2 간판 전체 길이의 1/5의 영역을 준수한다.
- 여행사명과 전화번호는 모두투어 B(전용서체)로 하며, 검정바 영역에 가운데 정렬하고, 크기는 검정바 영역의 폭을 넘지 않는다.



세로형 SIGN 제작도

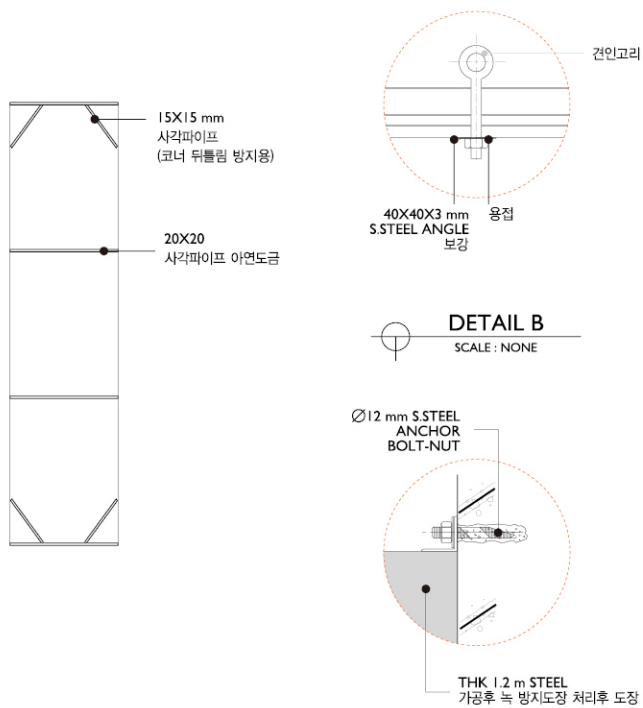
- 가로와 세로의 비율은 1:4를 권장한다.
- 모두투어 로고는 하단 검정바 상단 영역의 중앙에 위치하며, 가로폭의 60%로 한다.(단, 1:3은 52% / 1:2는 75%)
- 간판 하단 검정바는 1:2 간판 전체 길이의 1/5의 영역을 준수한다.
- 여행사명과 전화번호는 모두투어 B(전용서체)로 하며, 검정바 영역에 가운데 정렬하고, 크기는 검정바 영역의 폭을 넘지 않는다.



세로형 SIGN 배열도

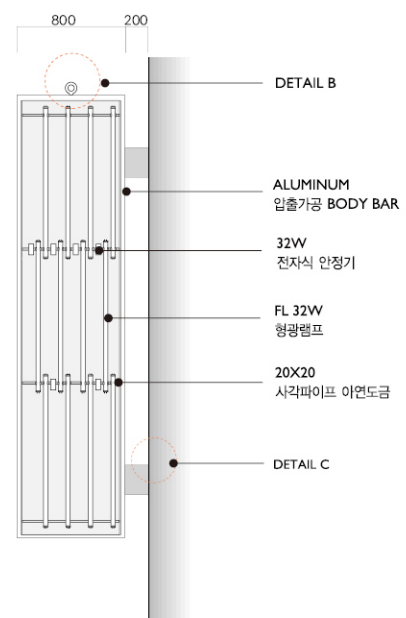
- 가로와 세로의 비율은 1:4를 권장한다.
- 모두투어 로고는 하단 검정바 상단 영역의 중앙에 위치하며, 가로폭의 60%로 한다.(단, 1:3은 52% / 1:2는 75%)
- 간판 하단 검정바는 1:2 간판 전체 길이의 1/5의 영역을 준수한다.
- 여행사명과 전화번호는 모두투어 B(전용서체)로 하며, 검정바 영역에 가운데 정렬하고, 크기는 검정바 영역의 폭을 넘지 않는다.

- 프레임 및 보강대



구조도
SCALE : NONE

- 후면부 구조(내부조명및 배열구조)

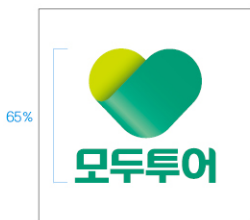


조명배열도
SCALE : NONE

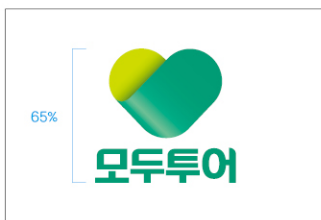
실내용 SIGN

- 가로와 세로의 비율은 1:1을 권장한다.
- 실내용 간판은 정사각 로고를 사용하며, 간판의 가로 세로 비율은 1:1 과 1.5:1 을 규정으로 한다.
(2:1 일 경우 가로형 로고를 사용)
- 모두투어 로고의 비율은 길이가 짧은 쪽 기준 65%로 한다.(2:1 일 경우 가로폭 기준 75%로 함)
- 로고 위치는 간판 배경의 가로세로 2등분한 중간지점에 위치한다.
- 간판의 최소사이즈는 세로 기준 400mm 미만으로는 제작할 수 없다.
- 여행사명은 하단 검정 바에 모두투어 B(전용서체)로 하며, 로고 비율은 검정바 상단 영역 세로폭 기준 75%로 중앙에 위치한다.

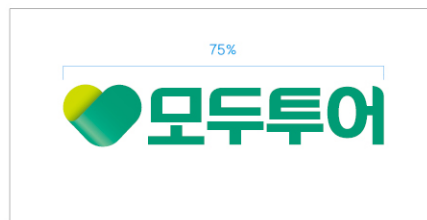
1:1



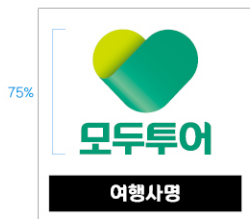
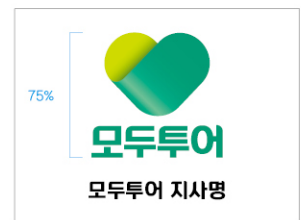
1.5 : 1



2 : 1



지사명 삽입



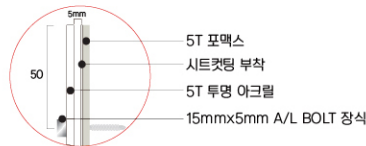
실내형 SIGN 제작도

- 가로와 세로의 비율은 1:1을 권장한다.
- 실내용 간판은 정사각 로고를 사용하며, 간판의 가로 세로 비율은 1:1 과 1.5:1 을 규정으로 한다.
(2:1 일 경우 가로형 로고를 사용)
- 모두투어 로고의 비율은 길이가 짧은 폭 기준 65%로 한다.(2:1 일 경우 가로폭 기준 75%로 함)
- 로고 위치는 간판 배경의 가로세로 2등분한 중간지점에 위치한다.
- 간판의 최소사이즈는 세로 기준 400mm 미만으로는 제작할 수 없다.
- 여행사명은 하단 검정 바에 모두투어 B(전용서체)로 하며, 로고 비율은 검정바 상단 영역 세로폭 기준 75%로 중앙에 위치한다.

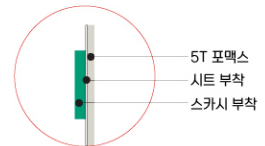
Detail A (스카시 부착)



Detail B (시트커팅 부착)



Detail C (가로세로 1000x1000 이상일 경우)



모두투어 띠지

- 인테리어용 띠지는 하단 3종 중 1종으로 부착한다.
- 출력, 시트 커팅 전부 인정하며, 색상은 BI색상을 준수하여야 한다.

띠지 1



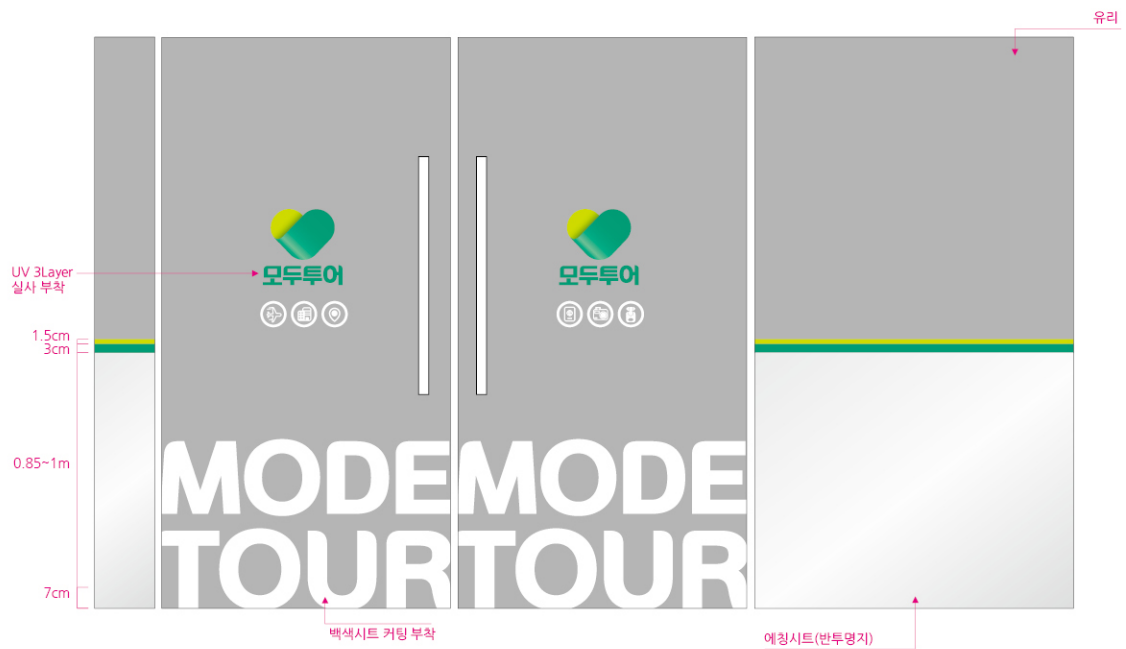
띠지 2



띠지 3



유리문



브랜드 어플리케이션 차량

- 01-01 색상표 - 로고컬러
- 01-02 대형버스 - 현대 기준
- 01-03 대형버스 - 기아 기준
- 01-04 중형버스 - 대우 BH090 기준
- 01-05 소형버스 - 카운티 기준
- 01-06 봉고
- 01-07 12인승 승합 - 스타렉스 기준

주의사항



1. 도색을 진행하기 위하여 계약서를 작성해야 하며, 사업자등록증, 법인인감증명서, 보험증권 각각의 사본은 모두투어 브랜드전략부로 보내야 한다.
2. 전달한 이미지는 기본 차량 도안으로 차종, 연식이 결정된 후 알려 주면 차종에 맞추어 수정해서 재전송 한다.
3. 도안 중 모두투어 로고는 모두투어 BI를 정비율로 확대하여 규격에 맞게 도색해야 한다.
4. 도안에 사용되는 페인트는 한국커팅에서 조색칼라 모두투어연두, 모두투어초록색을 구매해야 한다.
5. 도색을 진행하기 전 도색승인 내역을 작성해 보내주면 각각의 차량에 대한 도색승인서를 보내 준다.

필수필요서류안내

- 모두투어브랜드사용계약서
- 버스사용계약서부속신고서1부
- 자동차등록증사본
- 자동차보험증권사본

색상표 로고컬러

- 모두투어 도색버스의 색상은 Center color - Side color - Logo Type color 로 구성되어 있다.
- ES로 시작하는 코드는 노루표 페인트사의 색상 배합표 코드이다.



Logo Type color

 PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
PANTONE 346 C
C 58 M 0 Y 50 K 0

 PANTONE 7742 C
C 71 M 5 Y 100 K 45
PANTONE 381 C
C 25 M 0 Y 98 K 0

 PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
R 0 G 156 B 117

Center color



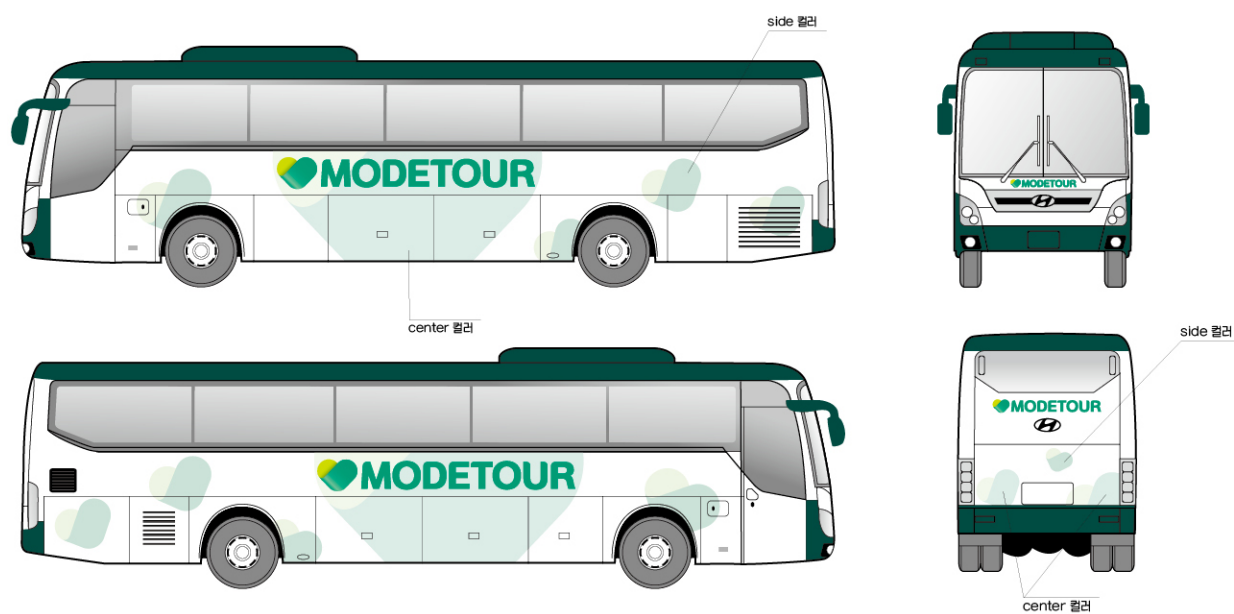
 C 15 M 0 Y 10 K 3 ES-2562
 C 7 M 0 Y 10 K 0 ES-2563

Side color

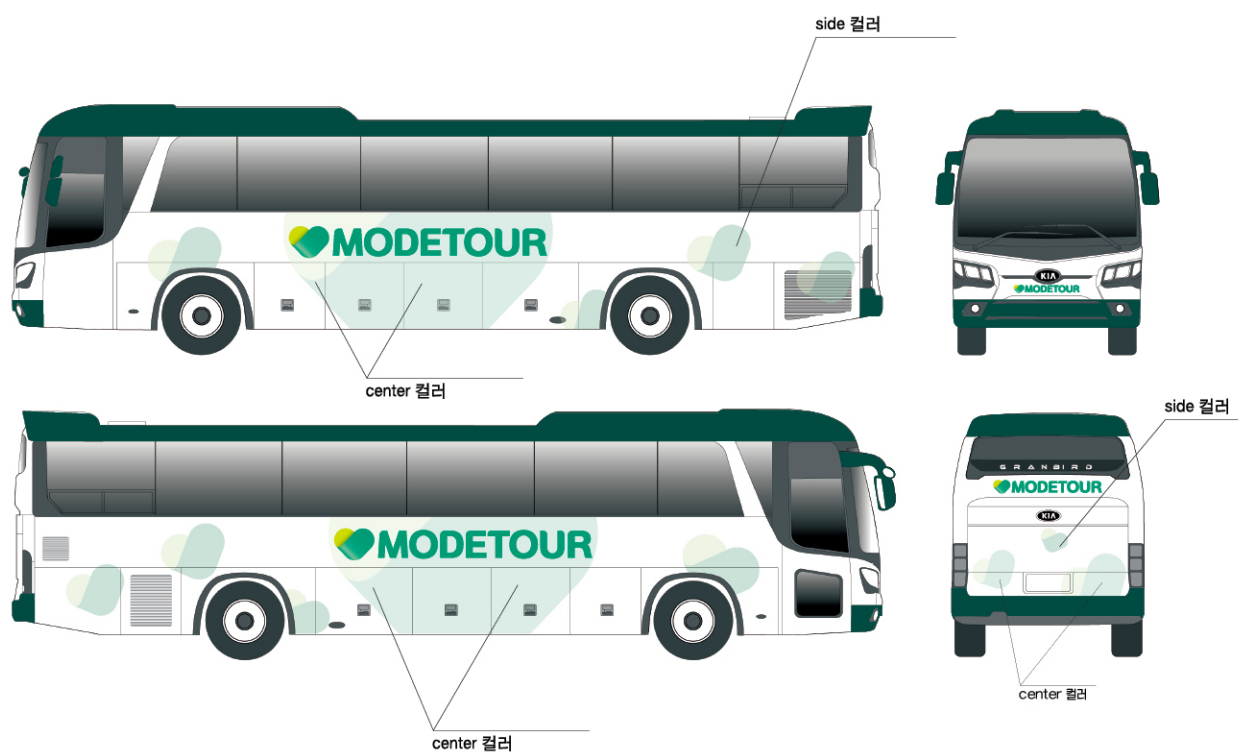


 C 22 M 0 Y 17 K 5 ES-2566
 C 9 M 0 Y 14 K 0 ES-2567

대형버스 현대 기준

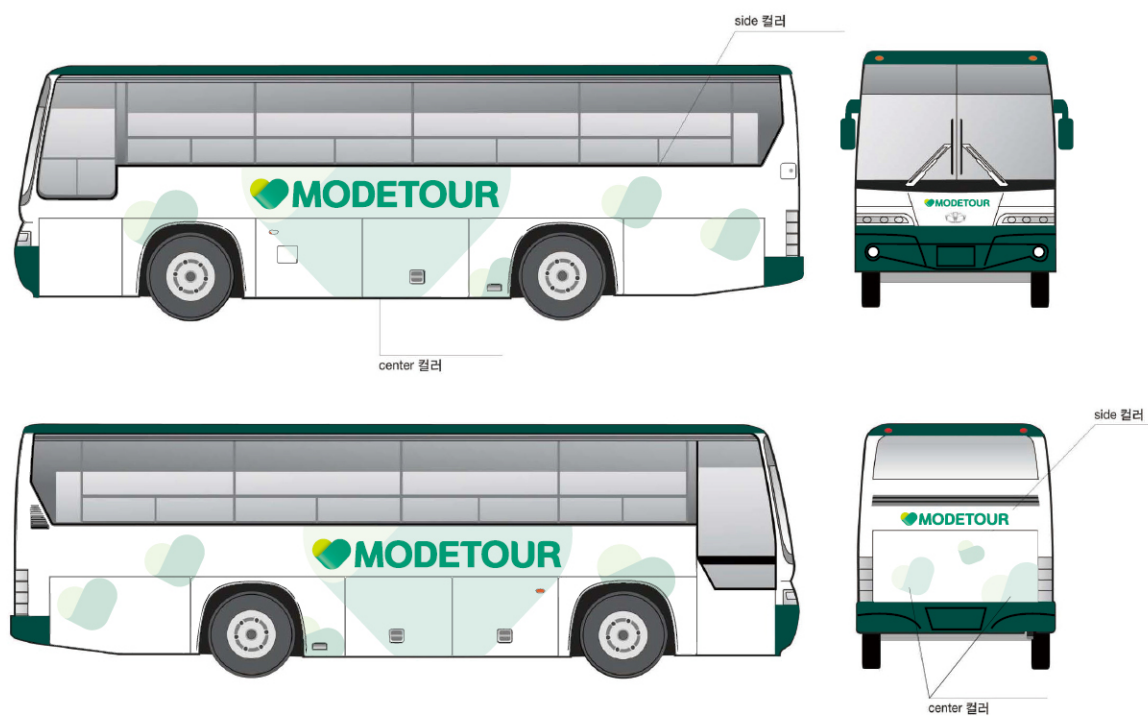


대형버스 기아 기준

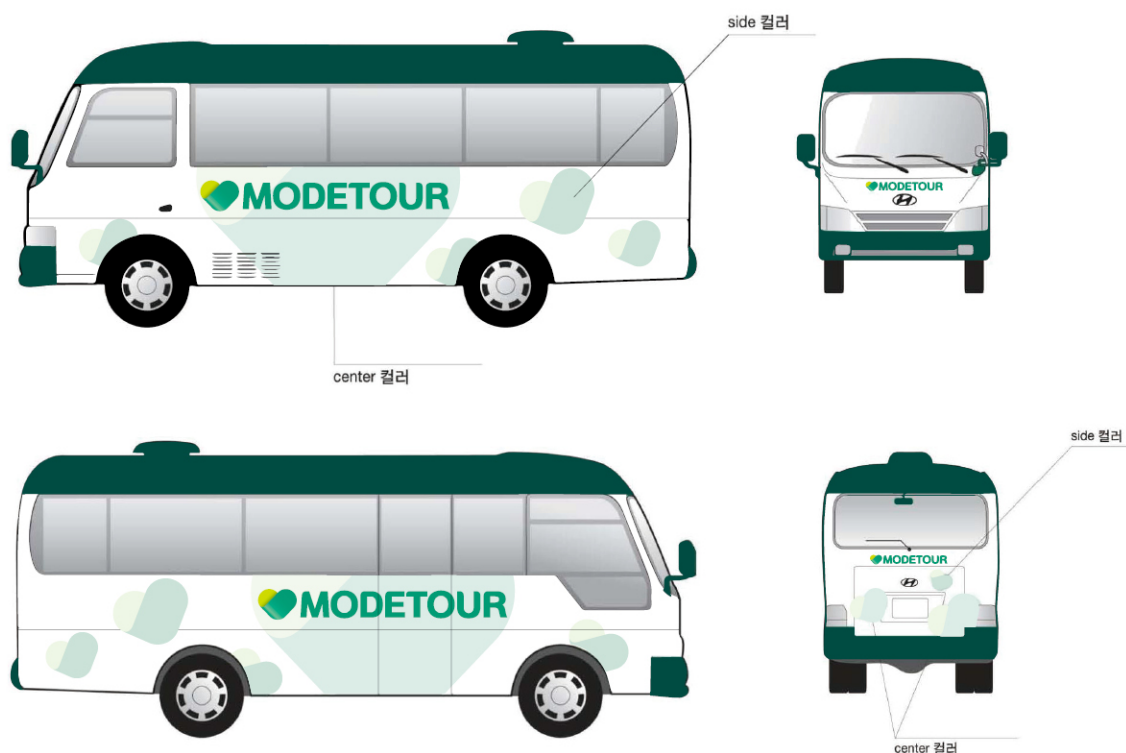


중형버스

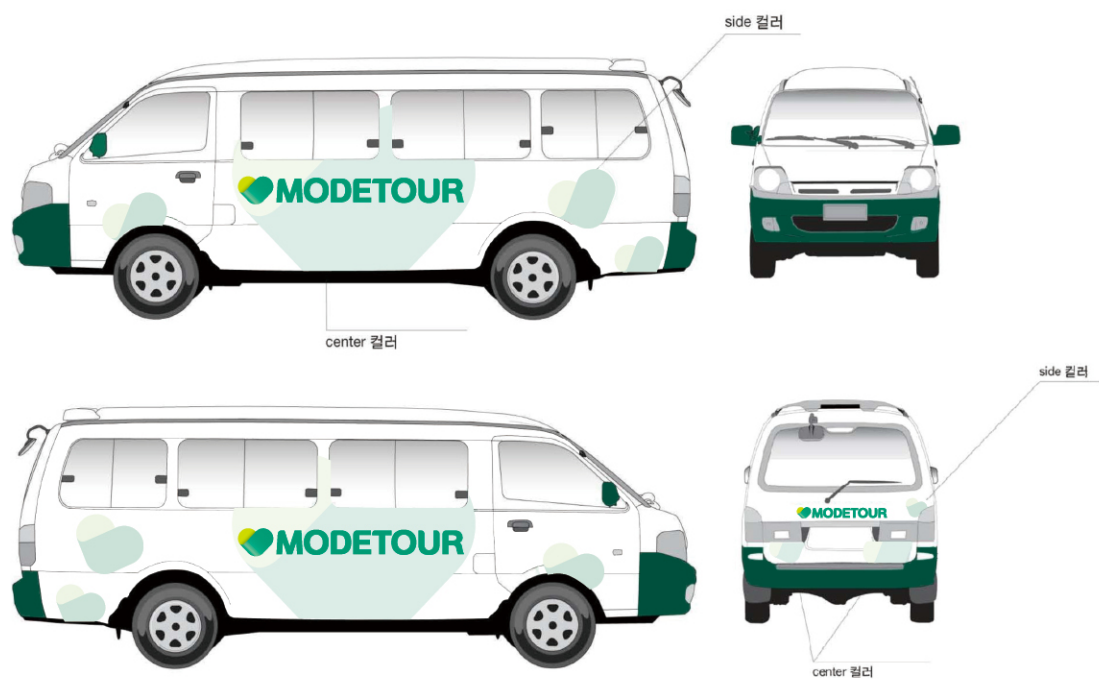
대우 BH090 기준



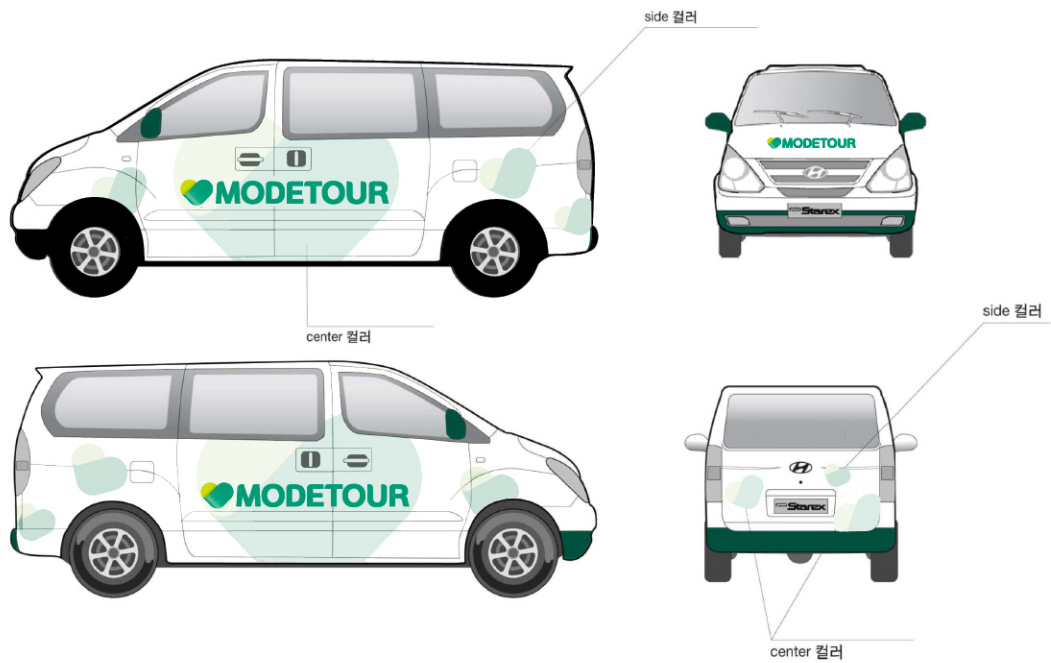
소형버스 카운티 기준



봉고



12인승 승합 스타렉스 기준



브랜드 어플리케이션 해외 매뉴얼

- 01-01 배너
- 01-02 미니 배너(투어데스크)
- 01-03 현판
- 01-04 내부 벽면
- 01-05 예약석
- 01-06 유리문 스티커
- 01-07 구멍조끼
- 01-08 유니폼(미팅용)
- 01-09 유니폼(가이드용)
- 01-10 유니폼(공항)
- 01-11 미팅보드
- 01-12 미팅피켓
- 01-13 식당 수저받침
- 01-14 현지 요트
- 01-15 해외 현지 차량
- 01-16 해외 가로형 옥외광고 예시
- 01-17 해외 와이드칼라 옥외광고
- 01-18 상해 공항 광고
- 01-19 관광지 현판

배너



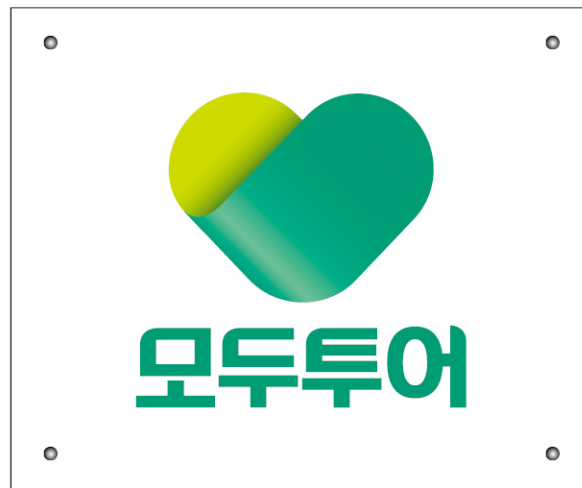
제작 방법
규격 : 600x1600(mm)
인쇄 : 페트지

미니 배너 (투어데스크)



제작 방법
규격 : 210x297(mm)
인쇄 : 페트지

현판



제작 방법

규격 : 420x350(mm)

인쇄 : 아크릴 다보 형태

내부 벽면

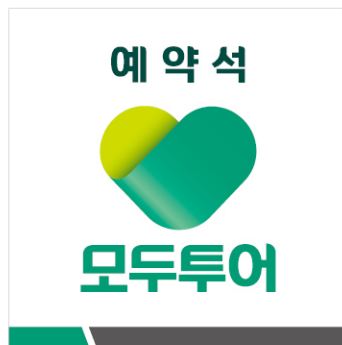


제작 방법

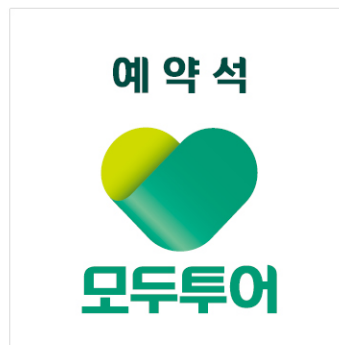
규격 : 사이즈 없음 / 규정대비 비율

인쇄 : 실사출력

예약석



제작 방법
규격 : 100x100(mm)



제작 방법
규격 : 150x70(mm)



유리문 스티커



제작 방법
규격 : 사각 150x150(mm)



제작 방법
규격 : 원형 150mm

구명조끼



PANTONE 3278 C
C 99 M 0 Y 69 K 0
R 0 G 156 B 117

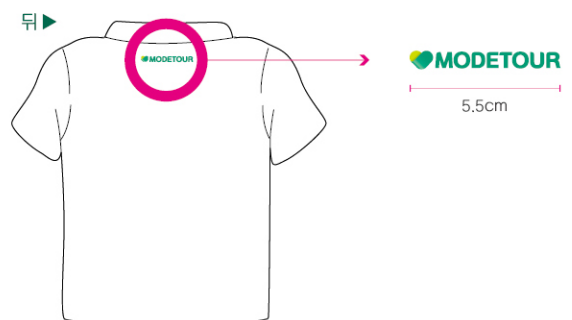
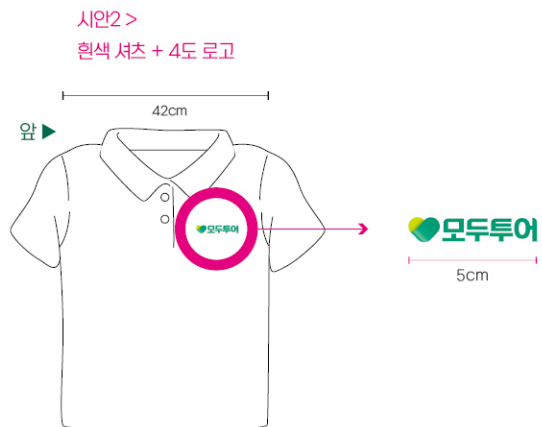
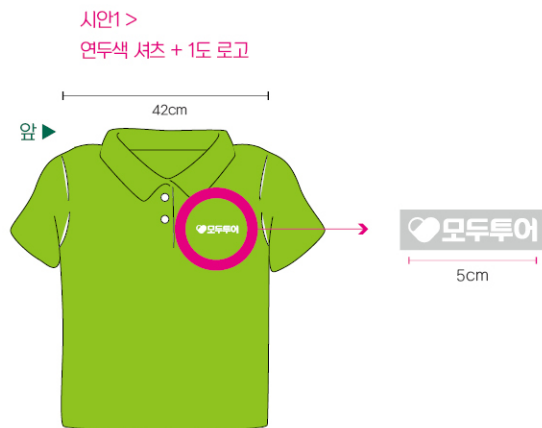


유니폼 (미팅용)

로고마크 별색2도

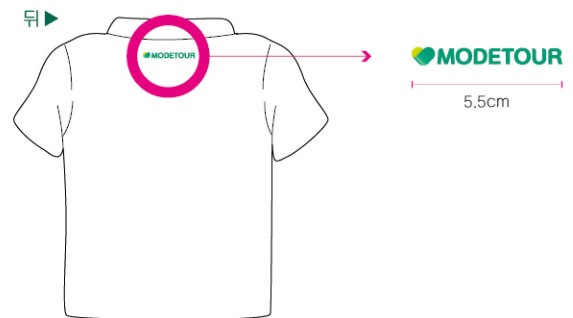
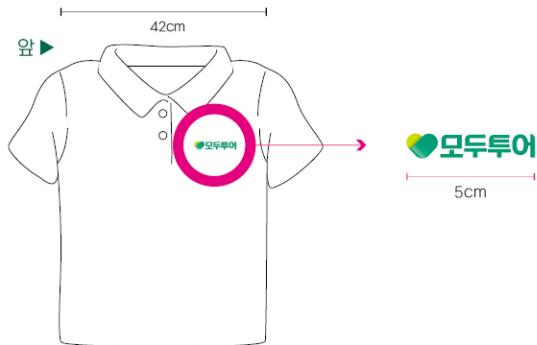


유니폼 (가이드용)

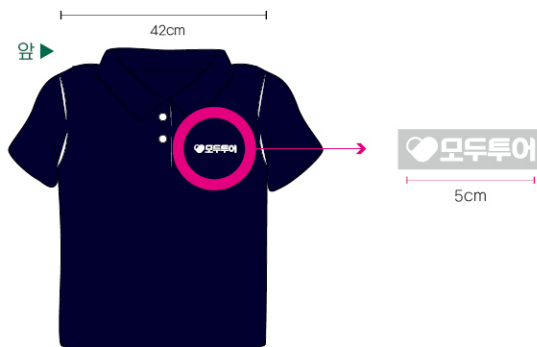


유니폼 (가이드용)

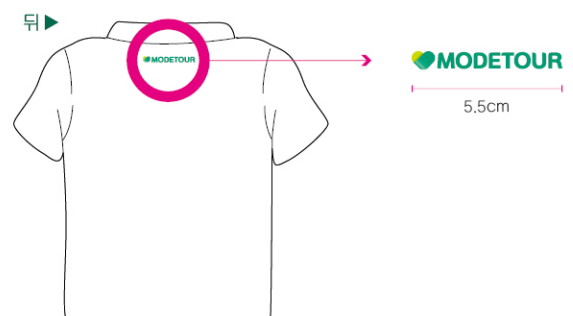
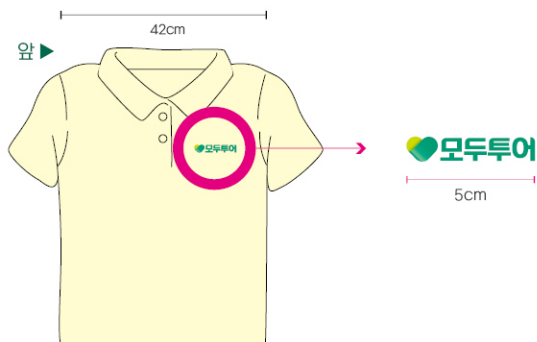
시안2 >
흰색 셔츠 + 4도 로고



시안3 >
紺색 셔츠 + 1도 로고



시안4 >
아이보리 셔츠 + 4도 로고



유니폼 (공항)

[제품명] 00313 드라이클 버튼다운 폴로티셔츠
[색 상] 155 라임

자수 별색 2도



왼쪽가슴 로고크기 : 가로 7cm / 세로 1.4cm

자수 별색 2도



뒷고대 로고크기 : 가로 10cm / 세로 1.3cm

▶ 155 라임



MODTMR C001 PANTONE 327 C
MODTMR C002 PANTONE 390 C

미팅보드



제작 방법

규격 : 297x420(mm)

인쇄 : 220g / 1,000매 / 칼라 4도 인쇄

미팅파켓



제작 방법
규격 : 297x420(mm)

식당 수저받침



제작 방법
규격 : 30mm



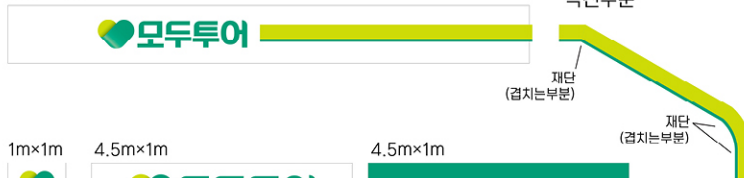
현지 요트

요트랩핑-우측

■ C=25 M=0 Y=98 K=0

■ C=99 M=0 Y=69 K=0

9m×1m



10m×1m



깃발 139×90

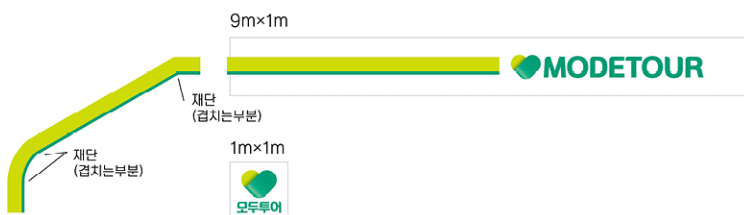


요트랩핑-좌측

■ C=25 M=0 Y=98 K=0

■ C=99 M=0 Y=69 K=0

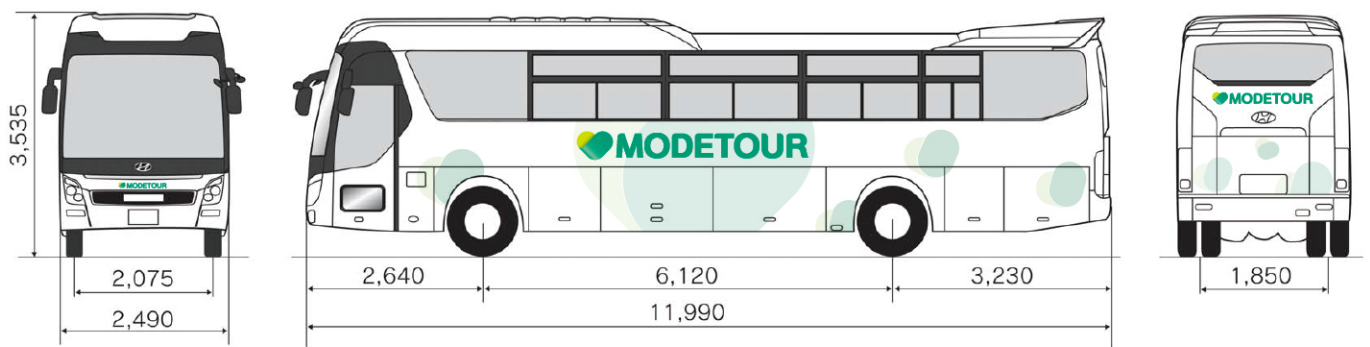
9m×1m



10m×1m



해외 현지 차량



Center color

C15 M0 Y10 K3
C7 M0 Y10 K0

Side color

C22 M0 Y17 K5
C9 M0 Y14 K0

Logo Type color

PANTONE 3278 C
C99 M0 Y69 K0
PANTONE 346 C
C58 M0 Y50 K0

PANTONE 7742 C
C71 M5 Y100 K45
PANTONE 381 C
C25 M0 Y98 K0

PANTONE 3278 C
C99 M0 Y69 K0
R0 G156 B117



해외 와이드칼라 옥외광고



사계절 언제나 새로운 천하절경
장가계에 오신 것을 환영합니다.

www.modetour.com

해외 가로형 옥외광고 예시

베트남 하롱베이 간판 및 사인베너

전면간판 (21M*1M) / 각각 1종 총 2종



대한민국 여행의 기준이 된다  모두투어

 MODETOUR

사인베너 (1.12M*1.92M) / 각각 1종 총 2종



상해 공항 광고



관광지 현판

1. 마령하 협곡산장

40x60cm : 4개



40x60cm : 1개



2. 안순 포화호텔

30x20cm : 1개



30x20cm : 1개



